



COMMUNIQUE

6 NOUVEAUX ADMINISTRATEURS A L'IREP

L'Assemblée Générale de l'IREP, qui s'est tenue le 16 juin 2015 sous la présidence de **Zysla Belliat**, a procédé au renouvellement partiel du Conseil d'Administration de l'organisation.

Selon les statuts de l'association, le mandat des administrateurs est de 3 ans, renouvelable une fois.

En application de ces dispositions, il a été procédé au renouvellement du mandat de :

Isabelle Le Roy, Directrice du pôle Media, Publicité, Nouvelles Technologies, CSA

Mathieu Morgensztern, Président Directeur Général, DigitasLBI France & Europe de l'Ouest.

Au remplacement des sièges laissés vacants par :

Marie-Laure Lerolle, Directeur de Département, Ipsos Connect

Isabelle Schlumberger, Directrice Générale Commerce et Développement, Groupe JCDecaux

Jean Thibaud, Directeur Etudes et Segmentation, SFR

arrivés au terme de leur mandat.

Et de :

François Dufresne (ex Directeur Général Adjoint Marketing, FigaroMedias)

Marc-Antoine Jarry, (ex Directeur exécutif, Directeur du Planning Stratégique, Ogilvy) démissionnaires.

Six nouveaux administrateurs ont été élus :

Albert Asseraf, Directeur Général Stratégies, Etudes & Marketing, JCDecaux

Erik Bertin, Directeur Général Adjoint en charge des Stratégies, MRM // McCANN

Bruno Botton, Directeur Général, GfK ISL Custom Research France

Nicolas Cour, Directeur Général, AudiPresse

Edouard Dinichert, Directeur Ad Sales France, Amazon Media Group

Caroline Mériaux, Directrice du Marketing, de la Relation Client et de la Communication, Clear Channel France

Le Conseil d'Administration de l'IREP réunit 24 membres dont :

Magali Florens, CEO, Mindshare

Claire Mai Fulda, Directrice de la Prospective et de l'Innovation de la Marque, BNP Paribas

Denis Gaucher, Directeur Général Europe, Kantar Media Ad Intelligence

Tiphaine Goisbeault, Head of Market Insights, Google France

Olivier Goulet, Président, iligo

François Guyez, Coordinateur Média Groupe, Groupama - Gan - Amaguiz

Charles Jouvin, Directeur Marketing, Etudes et Communication Prisma Media Solutions, Groupe Prisma Media

Eric Merklen, Directeur Général Marketing, Metrobus - Mediagares - Mediavision

Fabrice Mollier, Directeur Général Adjoint Marketing, Stratégie & Innovation, TF1 Publicité

Anne Philip, Directrice Marketing, Communication et Qualité, Mondadori Publicité

Eric Troussel, Directeur Général Marketing, Metrobus - Mediagares - Mediavision

Aurélie Vanheuverzwyn, Directrice Analyses et Méthodes Scientifiques, Médiamétrie

Véronique Viviano-Saussine, Directrice des Etudes, France TV Publicité

Carole Vrignon, Directrice Client Knowledge et Responsabilité Sociétale d'Entreprise, Solocal Group

Pascale Zobec, Consumer Market Intelligence Manager ETUDES, FDJ

Rappelons que **Joël Boillot**, Président du Comité Stratégique de BVA est Président d'honneur et **Philippe Legendre**, Directeur Délégué de l'IREP.

17 juin 2015