



IREP FORUM 24 avril 2024

L'IREP Forum en partenariat avec l'UDECAM aura lieu le **24 avril 2024 en matinée dans l'auditorium de Havas Media Network**, il sera présidé par **Magali Florens**, Directrice Générale de l'UDECAM, il aura pour thème :

Sport, le grand décryptage : contenus, valeurs, performances ?

2024, c'est l'année du sport amplifié : l'Euro de football et de handball, les mondiaux de natation, l'événement planétaire des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, sans oublier la Coupe d'Afrique des Nations, le Vendée Globe, la F1, le Tennis, le Rugby ou le Tour de France. Le sport est omniprésent dans nos vies, aujourd'hui démultiplié dans ses contenus, ses formats et supports de diffusion, ses disciplines, ses stars, c'est un moteur essentiel pour fédérer les publics, générer de la proximité et de l'émotion autour d'événements et d'expériences partagées.

Nous souhaitons dans cet IREP Forum prendre du recul pour cerner toutes les dimensions du sport au travers d'analyses, de retours d'expériences. Il s'agit de mieux comprendre les principaux enjeux du sport à la fois d'un point de vue sociologique et économique pour les marques et les médias au travers de ses performances et ses évolutions.

Nous vous proposons plusieurs thèmes :

Sport, valeurs et rôle sociétal :

Le sport évolue, ses valeurs, rôle et perception aujourd'hui ...

Diversité, responsabilité et éthique du sport ...

Sport, nouvelles disciplines, nouveaux contenus :

Nouvelles écritures, nouveaux contenus, rôle de l'IA : créations, formats, personnalisation/starification...

L'e.sport, sa dimension « physique », internationale, son impact sur les nouvelles générations...

Sport et datas :

Performances des événements sportifs, données de cadrage France et international ...

Mesures et nouvelles mesures (événements, terrains, athlètes, médias ...) hybridation, IA...

Sport et Marques :

Stratégies des marques dans un univers sportif démultiplié ...

Objectifs marketing, leviers et canaux utilisés ...

Communication interne et/ou externe, le sport thématique multi-dimensionnelle...

Economie du Sport :

Performances et ROI des actions de sponsoring/partenariats/endorsement ...

Enjeux d'audience et de ROI des contrats de diffusion

Sport et Médias :

Rôle des médias, des réseaux sociaux, les plateformes ...

Cibles : les jeunes et le sport, les femmes et le sport ...

Performances des événements sportifs dans un univers média fragmenté, les mesures ...

IREP

55 Rue Anatole France 92300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr



Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicité, informatif, opérationnel, ...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, des médias ou des régies publicitaires, des instituts d'études, des entreprises de la tech, des cabinets de conseil, des chercheurs / des universitaires.

Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(e)s proposé(e)s
- Titre du sujet proposé
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Perspectives

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 20 minutes + 5 minutes de questions
- En format powerpoint (16/9)
- Votre photo (minimum 2 Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Une synthèse des principaux axes de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF et mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants et des membres de l'IREP.

Votre proposition d'intervention nous sera adressée
avant le 25 mars 2024

IREP

55 Rue Anatole France 92300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr