

L'IREP Forum aura lieu le **7 décembre 2023** en partenariat avec **le master MC2 de Panthéon-Assas** (en présentiel), il aura pour thème :

IA for good ?

L'IA et en particulier l'IA générative connaît une accélération et un déploiement spectaculaire qui touche toutes les sphères qu'elles soient publiques ou privées, qu'il s'agisse d'entreprises, de marques ou de médias, nous sommes tous concernés !

Il est certain que le développement massif de l'IA générative aura un impact structurant sur l'évolution et la transformation des entreprises, leurs stratégies, leur politique économique et sociale, et les process et outils mis en œuvre.

Technologiquement performante et pourtant non régulée, aujourd'hui ses applications sont plurielles dans tous les domaines y compris sociétaux et environnementaux. **C'est cet aspect de l'IA générative que nous souhaitons développer dans cet IREP Forum « l'IA for good », ce qu'elle pourrait apporter aux univers du marketing, de la communication et des médias pour devenir plus responsables et plus durables.**

Plusieurs thématiques proposées :

Mieux comprendre quels sont les grands défis de l'IA générative ?

Quels sont ses enjeux et ses limites ?

Comment définir l'IA for good et comment la qualifier ?

▪ **Qualité de l'IA for good :**

De quelle qualité s'agit-il : Qualité de la data ? Qualité des réponses ? Quel niveau d'erreur et quel risque encouru ? qualité en matière de responsabilité ? de durabilité ?

▪ **Applications de l'IA for good :**

Quels cas concrets d'amélioration de la performance ? Quelles initiatives éthiques, responsables, durables ? Quels outils mis en place ?

▪ **Mesures de l'IA for good :**

Comment évaluer ses performances ? Quels sont les outils de mesure ? Quels sont les critères ou les KPI's à mettre en œuvre pour l'évaluer ? Qui est légitime pour apporter cette mesure ?

.../...

Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicite, informatif, opérationnel, utile...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, de médias ou de régies publicitaires, des instituts d'études, des cabinets de conseil, des chercheurs/universitaires, des spécialistes de la data

Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(s) proposé(s)
- Titre du sujet proposé
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Perspectives

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation de 15 minutes maximum + 5 minutes de questions
- En format powerpoint (16/9)
- Votre photo (minimum 2Mo)
- Votre bio express en quelques lignes
- Un résumé de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF ainsi que la mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

Votre proposition d'intervention nous sera adressée

d'ici le 8 novembre 2023