



IREP FORUM

29 février 2024

L'IREP Forum en partenariat avec la **Branded Content Marketing Association France** aura lieu le **29 février 2024 matin dans l'auditorium de Sup de Pub Paris**, il aura pour thème :

Contenu de marque, pilotage et mesures

L'accélération du déploiement du contenu de marque est notable, un territoire d'expression innovant et engageant, qui permet aux marques de piloter leur communication avec une grande créativité.

Les marques développent ce territoire avec des formats extrêmement diversifiés (brand entertainment, marketing d'influence, podcast...) pour tisser d'autres types de relation avec leurs cibles.

Face à cette multiplicité de points de contacts, le contenu de marque est confronté à 2 enjeux : le pilotage et l'orchestration des contenus, la mesure de ses performances au travers de mesures référentes et adaptées à ce mode de communication protéiforme.

C'est le sujet de cet IREP Forum qui a pour objectif de partager des expériences de dispositifs, de mesures de performance, d'outils mis en place pour permettre aux marques d'optimiser le pilotage et la coordination de leurs contenus de marque.

Quelques thématiques proposées :

Comment définir le contenu de marque en 2024 ?

Quel est son rôle au sein d'une stratégie globale de communication ?

Quels sont les nouveaux formats utilisés ?

Quel est le ROI du contenu de marque ?

Comment mesurer le bon management des contenus en termes de ressources ?

Quelles sont les mesures mises en place pour le management du contenu de marque ?

Quels sont les outils (ou nouveaux outils) permettant de le monitorer ?

Quelles mesures sont mises en place pour évaluer la performance à court terme et à long terme ?

Est-il possible de mettre en place des mesures référentes dans des dispositifs qui par essence sont sur mesure ?

Comment mesurer les insights spécifiques au contenu de marque ? nouveaux KPI's ?

... / ...

IREP

55, rue Anatole France 92 300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr

Ce que nous attendons

Des présentations de QUALITÉ : étayées, solides, fiables, scientifiques...

Un parti-pris de CLARTÉ : démontré, explicite, informatif, opérationnel, utile...

Un angle de vue NOVATEUR : créatif, prospectif, innovant dans la démarche, les outils, les process ou la réflexion

⇒ **Ce que nous refusons** : des présentations argumentaires, commerciales ou/et d'auto-promotion

Des propositions de la part

Des marques, des agences conseil en communication, des agences médias, de médias ou de régies publicitaires, des instituts d'études, des cabinets de conseil, des chercheurs/universitaires, des producteurs

Pour y répondre

Tout projet, sans exception, doit faire l'objet d'un descriptif détaillé précisant les points suivants (cf. questionnaire joint).

Seuls seront pris en considération les papiers complétés de ce descriptif détaillé :

- Entreprise émettrice
- Orateur(s) proposé(s)
- Titre du sujet proposé
- Démarche, méthode et moyens mis en œuvre
- Principaux enseignements scientifiques et/ou opérationnels
- Perspectives

⇒ **Le Comité de programme sélectionne les propositions à retenir**

Lorsque le projet est confirmé par le Comité de Programme

- Une présentation orale de 15 à 20 minutes maximum + 5 minutes de questions
- Une présentation en format powerpoint (16/9)
- Une synthèse des principaux axes de votre intervention (1/2 page environ)
- Votre photo (>2 Mo)
- Votre bio express (en quelques lignes)
- Votre accord pour que votre intervention soit diffusée aux participants en format PDF et mise à disposition de nos membres au sein de notre base de données Com'search.
- Votre accord pour une captation vidéo et une diffusion en replay sur notre plateforme IREP à destination des participants.

Votre proposition d'intervention nous sera adressée
avant le 2 février 2024

IREP

55, rue Anatole France 92 300 Levallois Perret – tél. +33 (0)1 45 63 71 73

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr - Site : www.irep.asso.fr