



## COMMUNIQUE

### 3 NOUVEAUX ADMINISTRATEURS A L'IREP

L'Assemblée Générale de l'IREP, qui s'est tenue le 13 juin 2012, sous la présidence de **Zysla Belliat**, a procédé au renouvellement partiel du Conseil d'Administration de l'organisation.

Selon les statuts de l'association, le mandat des administrateurs est de 3 ans, renouvelable une fois.

En application de ces dispositions, il a été procédé au renouvellement du mandat de :

**Marie-Laure Lerolle**, Directeur de Département, Ipsos MediaCT

**Thierry Pasquet**, Président, Screenvision

**Isabelle Schlumberger**, Directrice Générale Commerce et Développement, Groupe JCDecaux

**Jean Thibaud**, Directeur Etudes et Segmentation, SFR

Au remplacement des sièges laissés vacants par :

**Nicolas Bordas**, Président, TBWA\France

**Luciano Bosio**, Vice-Président, FigaroMedias

**Nathalie Mandavit**, Global Director Communication Efficiency/Brand and Customer Experience, GfK Consumer Experiences

arrivés au terme de leur mandat.

Trois nouveaux administrateurs ont été élus :

**François Dufresne**, Directeur Général Adjoint Marketing, FigaroMedias

**Isabelle Le Roy**, Directrice du pôle Media, Publicité, Nouvelles Technologies, CSA

**Mathieu Morgensztern**, Président Directeur Général, Digitas France

Le Conseil d'Administration de l'IREP réunit 24 membres dont :

**Laurent Battais**, Directeur Exécutif Performance et Cross Media, Médiamétrie

**Bruno Belliat**, Directeur du Marketing, de la Communication et des Etudes, France Télévisions Publicité

**Laurent Bliaut**, Directeur Général Adjoint en charge du Marketing, des Etudes, de la Stratégie et du Revenu Management, TF1 Publicité

**Joël Boillot**, Président d'honneur, Président du Conseil de Surveillance, BVA  
**Philippe Ceyrac**, Fondateur, C.rac&Co  
**Esther Flath**, Directrice Générale, Sorgem International Market Research  
**Claire Mai Fulda**, Directrice de la Prospective et de l'Innovation de la Marque, BNP Paribas  
**Philippe Gacon**, Directeur Délégué Etudes et Marketing, RégieObs  
**Charles Jouvin**, Directeur du Marketing Opérationnel Prisma Pub, Groupe Prisma Media  
**Yannick Lacombe**, Directeur Général Adjoint en charge du marketing et de la stratégie, Lagardère Publicité  
**Stéphane Marcel**, Managing Director O3 et Digital Factory, TNS Sofres  
**Belen Moscoso del Prado**, Directrice de la Stratégie et des Partenariats, Pages Jaunes Groupe  
**Arnaud Parent**, Directeur Général Adjoint, Havas Media Analytics  
**Gilles Santini**, Président, Hippon  
**Jean-Marc Savigné**, Directeur de la Publicité, Citroën  
**Eric Trousset**, Directeur Général Adjoint Etudes & Marketing, Mediapost Publicité

Rappelons que **Philippe Legendre** est Directeur Délégué de l'IREP.

14 juin 2012