



## COMMUNIQUÉ

29 janvier 2016

### Marché Publicitaire Français 2015 *1ères estimations*

Pour la première fois l'an passé, l'IREP avait diffusé en janvier, **une estimation des évolutions des recettes publicitaires nettes\* des grandes familles de médias pour l'année écoulée**, Nous rééditons cette année cette estimation, appréciée par le marché. Cette publication précède la présentation annuelle des résultats du marché publicitaire du 17 mars prochain.

En rappel, cet exercice est rendu possible par la mise en place depuis 2009 d'une enquête semestrielle et depuis 2013 d'une enquête trimestrielle, répondant à un besoin d'indicateurs plus réguliers sur un marché de plus en plus volatil.

Le tableau de synthèse ci-dessous provient d'un croisement entre les résultats des trois premiers trimestres 2015 (vs 2014), les premières données obtenues par l'enquête annuelle du marché publicitaire et par interviews d'experts.

Remarque : à date, ne sont pas pris en compte dans ces estimations, le cinéma, les ISA, et le courrier publicitaire.

<i>Source : IREP</i>	<b>Estimation 2015/2014*</b>	<i>Rappel 2014/2013</i>
<b>Télévision</b>	+0,5%**	+0,1%
<b>Radio</b> (publicité nationale)	-1,2% à -1,5%	-1,1%
<b>Internet***</b> (display + search, tous devices)	+4,0% à +5,0%	+4,6%
<b>Presse</b>	-7,5% à -8,0%	-8,7%
<b>Publicité extérieure</b>	-0,7% à -1,0%	+0,8%
<b>Total</b> (sur le périmètre considéré dans le tableau)	-0,9% à -1,0%	-1,4%

*\*Ces évolutions sont obtenues sur la base des recettes nettes des médias (commissions de régies incluses, remises déduites hors échanges marchandises, y compris petites annonces presse).*

*\*\* plus ou moins*

*\*\*\* périmètre IREP, hors recettes publicitaires réseaux sociaux*

IREP

36 bd Haussmann 75009 PARIS - Tél. +33 (0)1 45 63 71 73 - Email : [irep.infos@irep.asso.fr](mailto:irep.infos@irep.asso.fr) - [www.irep.asso.fr](http://www.irep.asso.fr)

Sur la base du périmètre étudié, l'année 2015 serait dans une tendance légèrement moins déflaté qu'en 2014, se rapprochant de la stabilité.

Dans ce contexte, Internet poursuivrait sa progression et la télévision serait en légère progression.

**Résultats définitifs le jeudi 17 mars lors de la présentation annuelle  
du Marché Publicitaire Français 2015.**

➤ **Retrouver les résultats des enquêtes précédentes :**

**3 trimestres 2015 :**

<http://www.irep.asso.fr/actualites.php?id=185>

**1<sup>er</sup> semestre 2015 :**

[http://www.irep.asso.fr/files/marche\\_publicitaire/CP\\_MPF\\_1er\\_semestre\\_2015.pdf](http://www.irep.asso.fr/files/marche_publicitaire/CP_MPF_1er_semestre_2015.pdf)

**1<sup>er</sup> trimestre 2015 :**

[http://www.irep.asso.fr/files/marche\\_publicitaire/CP\\_MPF\\_2015.pdf](http://www.irep.asso.fr/files/marche_publicitaire/CP_MPF_2015.pdf)

**2014 :**

<http://www.irep.asso.fr/marche-publicitaire-chiffres-annuels.php>

➤ **Contact IREP : Philippe Legendre** Tél. 01 45 63 71 73 / [irep.info@irep.asso.fr](mailto:irep.info@irep.asso.fr)