

VIENT DE PARAÎTRE :

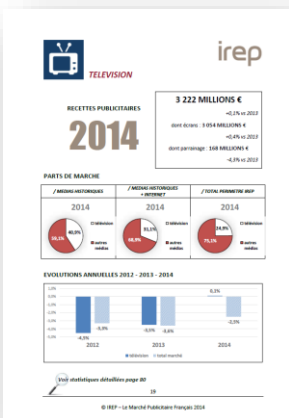
Le Marché Publicitaire en 2014

Un rapport d'étude complet sur la situation en France et à l'international et les perspectives 2015.

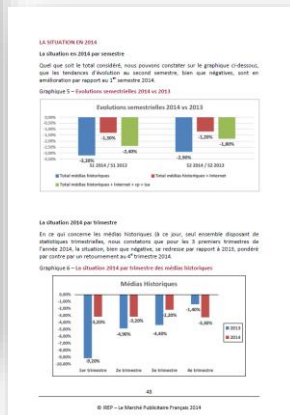
Médias pris en compte : Télévision, Cinéma, Radio, Internet (Display, Search, Mobile), Presse (PQN, PQR, PHR, Magazine, Spécialisés, Gratuits d'annonces et d'information), Annuaires, Courrier publicitaire, Imprimés sans adresse



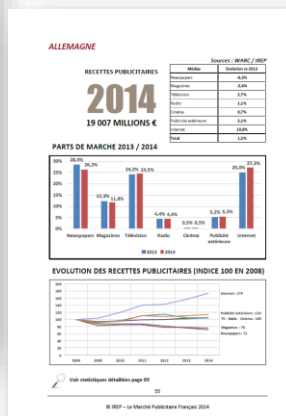
L'ESSENTIEL PAR MÉDIA



ANALYSE TRIMESTRIELLE ET PERSPECTIVE



INTERNATIONAL



STATISTIQUES

Tableau 8 - RECETTES PUBLICITAIRES DE LA TELEVISION

Détails en millions d'euros

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Publicité télévisée	1 211	1 267	1 421	1 507	1 542	1 514	1 512
Publicité parageage	181	197	191	197	198	198	198
Publicité cinéma	1 392	1 464	1 612	1 704	1 740	1 712	1 710
Publicité internet	154	153	153	153	153	153	153
Publicité presse	141	141	141	141	141	141	141
Publicité autres	141	141	141	141	141	141	141
Total	2 819	2 953	3 158	3 243	3 274	3 200	3 197

Tableau 9 - RECETTES PUBLICITAIRES DU CINEMA

Détails en millions d'euros

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Publicité télévisée	75	81	89	95	98	98	98
Publicité parageage	18	19	19	19	19	19	19
Publicité cinéma	93	107	122	131	134	134	134
Publicité internet	15	15	15	15	15	15	15
Publicité presse	15	15	15	15	15	15	15
Publicité autres	15	15	15	15	15	15	15
Total	138	147	160	175	179	179	179

Tableau 10 - RECETTES PUBLICITAIRES DE LA RADIO

Détails en millions d'euros

Année	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Publicité télévisée	64	64	64	64	64	64	64
Publicité parageage	15	15	15	15	15	15	15
Publicité cinéma	15	15	15	15	15	15	15
Publicité internet	15	15	15	15	15	15	15
Publicité presse	15	15	15	15	15	15	15
Publicité autres	15	15	15	15	15	15	15
Total	130	130	130	130	130	130	130

Ce rapport comprend :

- Un ouvrage de 109 pages avec commentaires, tableaux détaillés et graphiques
- Une clé USB regroupant l'ensemble des statistiques

Une version en anglais est disponible (nous consulter pour connaître les conditions d'acquisition).

Tarif (bulletin de souscription en pièce jointe)

- 480 € TTC pour les membres IREP et les entreprises ayant participé à l'enquête
- 960 € TTC pour les entreprises non membres

Contact : Tél. 01 45 63 71 73

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- Le marché en 2014 : situation et évolution 7
- Graphique 1 – Evolution sur cinq ans des recettes publicitaires et du PIB (2009-2014) 8
- Graphique 2 – Poids du marché publicitaire total dans le PIB 9

CHAPITRE 1 : L'EVOLUTION DES RECETTES PUBLICITAIRES DES MEDIAS AU COURS DES DERNIERES ANNEES

- Evolution générale du marché en 2013 11
- Tableau 1 – Evolution des recettes publicitaires et des prix à la consommation 12
- Tableau 2 – Evolution annuelle des recettes publicitaires par grande catégorie 13
- Tableau 3 – Recettes publicitaires par grande catégorie en valeur (millions €) 14
- Tableau 4 – Répartition des recettes publicitaires par catégorie 15
- Graphique 3 – Répartition des recettes publicitaires par catégorie et évolution 16

CHAPITRE 2 : L'ESSENTIEL PAR MEDIA

- Télévision 19
- Cinéma 21
- Radio 23
- Internet 25
 - Display 25
 - Search 25
 - Mobile 25
- Presse 27
 - PQN 29
 - PQR 31
 - PHR 33
 - Magazines 35
 - Spécialisés 37
 - Gratuits d'annonces et d'information 39
- Publicité extérieure 41
- Annuaire 43
- Courrier publicitaire et imprimés sans adresse 45

CHAPITRE 3 : PERSPECTIVES 2015

- Les recettes publicitaires des médias : la situation depuis 2012 47
- Graphique 4 – Evolutions annuelles des recettes publicitaires 47
- La situation en 2014 48
- Graphique 5 – Evolutions semestrielles 2014 vs 2013 48
- Graphique 6 – La situation 2014 par trimestre des médias historiques 48
- Graphique 7 – La situation 2014 par trimestre concernant la télévision 49
- Graphique 8 – La situation 2014 par trimestre concernant la publicité extérieure 49
- Perspectives 2015 des recettes publicitaires des médias (IREP) 50
- Perspectives 2015 des dépenses de communication des annonceurs (FRANCE PUB) 50

CHAPITRE 4 : LES MARCHES PUBLICITAIRES DANS LE MONDE

• La situation mondiale	51
<u>Tableau 4</u> – Répartition du marché publicitaire par continent entre 2003 et 2013	51
<u>Tableau 5</u> – Répartition du marché publicitaire mondial par média	51
• Perspective d'évolution du marché publicitaire mondial en 2015	51

CHAPITRE 5 : L'ESSENTIEL PAR PAYS

• Le marché publicitaire en Allemagne	55
• Le marché publicitaire en Australie	57
• Le marché publicitaire au Brésil	59
• Le marché publicitaire au Canada	61
• Le marché publicitaire en Chine	63
• Le marché publicitaire aux Etats-Unis	65
• Le marché publicitaire au Royaume-Uni	67
• Le marché publicitaire en Inde	69
• Le marché publicitaire en Italie	71
• Le marché publicitaire au Japon	73
• Le marché publicitaire en Russie	75

CHAPITRE 6 : LES TABLEAUX STATISTIQUES

• France	
o <u>Tableau 6</u> – Dépenses de communication des annonceurs	78
o <u>Tableau 7</u> – Recettes publicitaires des médias	79
o <u>Tableaux 8 à 22</u> – Evolution des recettes publicitaires par média	80
• International	
o <u>Tableaux 23 à 33</u> – Recettes publicitaires 2011-2012-2013-2014 par pays	89
o Recettes publicitaires 2014 comparées par pays et par média	101
▪ <u>Tableau 34</u> – En valeur	101
▪ <u>Tableau 35</u> – En évolution	101
▪ <u>Tableau 36</u> – En part de marché	102
▪ <u>Tableaux 37 à 43</u> – En indice	103

CHAPITRE 7 : ANNEXES

• Méthodologie étude IREP	107
• Révisions des chiffres étude IREP	108