

LE COMITÉ DE PROGRAMME

- **Luc Basier**
Partner, Directeur du Planning Stratégique
Euro RSCG C&O
- **Xavier Charpentier**
Directeur Général Associé
FreeThinking, Groupe Publicis
- **Martine Ghnassia**
Directrice du Planning Stratégique et de la Communication
Ifop
- **Marc-Antoine Jarry**
Directeur Exécutif-Directeur du Planning Stratégique
Ogilvy & Mather
- **Philippe Legendre**
Directeur Délégué
IREP
- **Monique Wahlen**
Directrice Générale en charge des stratégies & contenus
DraftFCB

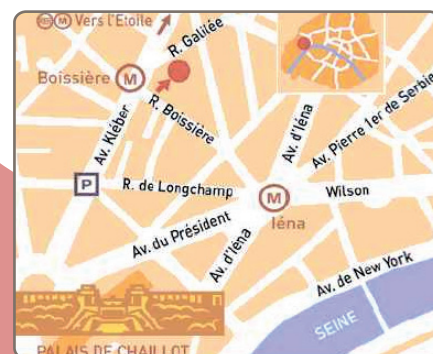
DATE DU SÉMINAIRE

jeudi 21 octobre 2010

LIEU ET PLAN D'ACCÈS

SALONS DE L'AÉRO-CLUB DE FRANCE
6 rue Galilée
75116 Paris
Tél. +33 (0)1 47 20 88 76
Site : www.aeroclub.com

ACCES METRO : Boissière
PARKING : Avenue Kléber



CONTACTS ET ORGANISATION

IREP
36, boulevard Haussmann - 75009 Paris
Tél. +33 (0)1 45 63 71 73
Fax. +33 (0)1 42 25 92 28
Contact : Philippe Legendre

Inscription/organisation :
Nicole Laurenty, Laurence Monnet

E-mail : irep.infos@irep.asso.fr
Site : www.irep.asso.fr

EN BREF

- 9H00 INTRODUCTION
- 9H15 MISE EN PERSPECTIVE
HISTORIQUE DES FRANÇAIS
ET DE L'INCERTITUDE
- 9H50 LE REGARD D'UN GRAND
SOCIOLOGUE SUR
L'INCERTITUDE
- 10H40 NEUROÉCONOMIE,
BASES NEURONALES
ET MODÈLES DE DÉCISION
- 11H15 PUBLIC ET GOUVERNANTS
DANS LES SITUATIONS
D'INCERTITUDE : LE CAS DES
RISQUES TECHNOLOGIQUES
- 11H50 TABLE RONDE SUR LE
THÈME : « INFORMATION ET
INCERTITUDE »
- 14H30 UNE ANALYSE INTERNATIONALE
DES GRANDES TENDANCES
LIÉES À L'INCERTITUDE
- 15H05 UN GRAND GROUPE LAITIER
FACE À LA MUTATION
DU MONDE AGRICOLE
- 15H40 LES PARTICULIERS
FACE À L'INCERTITUDE
DES MARCHÉS FINANCIERS
- 16H30 DANS UN CONTEXTE
D'INCERTITUDE ANCRÉ DANS
SON HISTOIRE, COMMENT
UNE PROFESSION PEUT-ELLE
RÉTABLIR LA CONFIANCE ?
- 17H05 INCERTITUDE ET ACTE D'ACHAT

La pression de l'incertitude

Nous vivons actuellement une période de profonds changements, technologiques, sociologiques, économiques, et certains parlent même de rupture... Ces mutations, qui transforment durablement notre société, sont porteuses d'incertitude et de remises en question de tout ce qui nous apparaissait hier encore comme certain.

Cette journée a pour objet de comprendre ces phénomènes d'incertitude qui règnent sur nos marchés et d'aider les entreprises à dépasser la pression qui en découle.

Parmi les questions abordées :

- Pourquoi notre époque engendre-t-elle de l'incertitude ? Y a-t-il plus d'incertitude aujourd'hui qu'hier ? Que nous apprennent les séries statistiques longues sur ce sujet ?
- Les experts sont-ils source de certitude ou d'incertitude ? Les crises sont-elles génératrices d'incertitudes ou de nouvelles certitudes ?
- En quoi la diffusion de plus en plus immédiate et mondiale de l'information, sa durée de vie, sa provenance multi-sources facteur de nombreuses contradictions sont-elles facteurs d'incertitude ? Quelles en sont les implications ? Peut-on y remédier ?
- Comment l'incertitude se combine-t-elle avec le progrès ? Comment les individus vivent-ils l'incertitude ? Comment se traduit ce sentiment et quelles en sont les conséquences ? Existe-t-il des différences générationnelles marquées ?
- Quelles conséquences pour le marketing et la communication ? Y a-t-il un marketing de l'incertitude ? Les marques peuvent-elles être sources de réassurance ?...

Notre parti pris est d'aborder ces questions sous deux angles :

- L'angle économique, sociologique, politique, psychologique avec des experts reconnus.
- L'angle du marketing et de la communication avec des entreprises et leurs conseils ayant mis ce thème au cœur de leur réflexion.

Nous souhaitons ainsi que ce regard croisé nourrisse la réflexion de façon originale et efficace.

■ Le Comité de Programme

En partenariat avec



SALONS DE L'AÉRO-CLUB DE FRANCE
6 rue Galilée
75116 Paris

LA PRESSION DE L'INCERTITUDE

JEUDI 21 OCTOBRE 2010

8H30 ACCUEIL

9H00 INTRODUCTION

■ **Philippe Legendre**
Directeur Délégué, IREP

Président de séance : Luc Basier

9H15 MISE EN PERSPECTIVE HISTORIQUE DES FRANÇAIS ET DE L'INCERTITUDE

En introduction de la journée, cette intervention propose une vision historique de l'état de l'opinion à l'égard des repères structurant la société et une vision prospective des incertitudes de demain. Les résultats d'une enquête d'opinion sur l'incertitude et les Français spécialement réalisée à cette occasion seront présentés.

■ **Martine Ghnassia**
Directrice du Planning Stratégique et de la Communication Ifop

■ **Jérôme Fourquet**
Directeur adjoint du département Opinion et Stratégie d'Entreprise Ifop

9H50 LE REGARD D'UN GRAND SOCIOLOGUE SUR L'INCERTITUDE

Robert Castel, *sociologue, auteur notamment de «La montée des incertitudes»*, partage avec nous son analyse de l'incertitude, thème qui est cœur de sa réflexion depuis de nombreuses années.

10H25 PAUSE

Présidente de séance : Martine Ghnassia

10H40 NEUROÉCONOMIE, BASES NEURONALES ET MODÈLES DE DÉCISION

Cette intervention a pour objectif de montrer ce que la neuro-économie (et ses recherches récentes) peut apporter à la connaissance des bases neuronales de la décision, notamment dans un contexte d'incertitude et en quoi cette discipline a son utilité dans des périodes de remise en cause des stratégies de décision et de communication des acteurs économiques.

■ **Sacha Bourgeois-Gironde**
Professeur des Universités, Département de Philosophie Université Aix-Marseille 1
Chercheur associé
Institut Jean-Nicod (ENS, EHESS)

11H15 PUBLIC ET GOUVERNANTS DANS LES SITUATIONS D'INCERTITUDE : LE CAS DES RISQUES TECHNOLOGIQUES

Comment le public tend-il à réagir face à des risques incertains? Les peurs sont-elles cohérentes avec ce que les experts affirment être les risques «objectifs»? c'est-à-dire affectés de probabilités? D'autre part, comment les gouvernants réagissent-ils dans les situations d'incertitude? La multiplication des crises technico-scientifiques de ces dernières années (sang contaminé, vache folle, OGM, nanotechnologies, etc.) a-t-elle conduit à des mécanismes d'apprentissage? Doit-on s'attendre à une gouvernance régulée des situations d'incertitude?

■ **Daniel Boy**
Directeur de recherche
Centre de recherches politiques de Sciences Po (CEVIPOF)

11H50 CLÔTURE DE LA MATINÉE PAR UNE TABLE RONDE ANIMÉE PAR DAVID ABIKER

Sur le thème : «Information et Incertitude» avec :

- **Pierre Siquier**
Président
Groupe Ligaris
- **Pierre Haski**
Fondateur et Directeur de la publication
Rue 89
- **Olivier Gandolfo**
Responsable Département Publicité, Services VN et Relations Clients
Peugeot
- **Xavier Charpentier**
Directeur Général Associé
FreeThinking, Groupe Publicis

13H00 DÉJEUNER

Présidents de séance :
Monique Wahlen et Marc-Antoine Jarry

14H30 UNE ANALYSE INTERNATIONALE DES GRANDES TENDANCES LIÉES À L'INCERTITUDE

Sur la base des résultats d'études provenant de plus de 20 pays, cette intervention propose un focus sur tous les thèmes liés à l'incertitude afin d'en dégager les points saillants et les différences selon les pays : peur, anxiété, mythe du déclin, révision des priorités des consommateurs... consommation et argent abordés de manière plus rationnelle, générant plus de certitude et moins d'anxiété au niveau individuel alors que l'incertitude «collective» progresse, la technologie jouant un rôle positif, proposant des outils qui permettent aux consommateurs d'être mieux informés, de « maximiser » leurs décisions...

■ **Denis Bied-Charreton**
Représentant de Future Foundation en France
Professeur associé
Université Paris Dauphine

15H05 UN GRAND GROUPE LAITIER FACE À LA MUTATION DU MONDE AGRICOLE

La France historiquement agricole, et dont la source première de revenu vient de son agriculture et de son industrie agro-alimentaire, va-t-elle vaciller sous les coups de butoir de la mondialisation, de la science (OGM, biotechnologie...), des changements climatiques? Face à cette incertitude majeure, comment un groupe coopératif envisage-t-il son avenir tant sur le registre du projet d'entreprise, du modèle économique et de son développement?

■ **François Attali**
Directeur Marketing Stratégique, Recherche & Innovation
Groupe Sodiala

15H40 LES PARTICULIERS FACE À L'INCERTITUDE DES MARCHÉS FINANCIERS

Instabilité et «faible» visibilité sur les marchés financiers... Repli des systèmes publics et nécessité d'une prise en charge individuelle accrue...

Est-il urgent d'agir ou bien d'attendre? Comment se prémunir contre l'avenir?

Comment les particuliers, notamment les épargnants, gèrent-ils aujourd'hui l'incertitude?

■ **Frédéric Chassagne**
Directeur du Planning Stratégique
TNS Sofres

16H15 PAUSE

Président de séance : Philippe Legendre

16H30 DANS UN CONTEXTE D'INCERTITUDE ANCRÉ DANS SON HISTOIRE, COMMENT UNE PROFESSION PEUT-ELLE RÉTABLIR LA CONFIANCE ?

En quelques décennies, les pesticides sont passés du statut de produit indispensable à l'agriculture, assurant sécurité des récoltes et abondance, à celui d'accusé en matière de risques alimentaires et environnementaux.

Comment la profession des produits phytosanitaires peut-elle communiquer sur ses produits et les démarches de progrès réalisées, alors que les experts scientifiques et la société examinent les conséquences des pratiques du passé?

Quels enseignements peut-on en tirer d'une manière plus générale dans les secteurs «à risques»?

■ **Serge Michels**
Directeur Général en charge des stratégies
Protéines

17H05 INCERTITUDE ET ACTE D'ACHAT

La traçabilité de l'acte d'achat on line permet aujourd'hui de déterminer plus précisément les transitions porteuses de doute qui guident les consommateurs.

Cette intervention appréhende ainsi l'incertitude qui sévit tout au long du «pathway», met en lumière une nouvelle cartographie relative au processus de consommation et en tire les grands enseignements.

■ **Yves Siméon**
Directeur Général
Reload

17H40 Clôture de la journée

irep

BULLETIN
D'INSCRIPTION

JEUDI 21 OCTOBRE 2010

à adresser à l'attention de Nicole Laurenty

IREP
36, boulevard Haussmann
75009 Paris
Tél. +33 (0)1 45 63 71 73
Fax. +33 (0)1 42 25 92 28
E-mail : irep.infos@irep.asso.fr
Site : www.irep.asso.fr

Nom

Prénom

Fonction

E-mail

Nom

Prénom

Fonction

E-mail

Nom

Prénom

Fonction

E-mail

Entreprise

N° TVA Intrac

Tél.

Fax

Adresse

Frais de participation :
840 € HT soit 1004,64 € TTC

Tarif membre IREP :
630 € HT soit 753,48 € TTC

FACTURE ET CONVENTION DE FORMATION
SIMPLIFIÉE SERONT ADRESSEES A RECEPTION
DE L'INSCRIPTION.

Toute inscription annulée après le 14 octobre 2010
sera due et ne donnera lieu à aucun remboursement.
N° immatriculation professionnelle : 11 75 01611 75