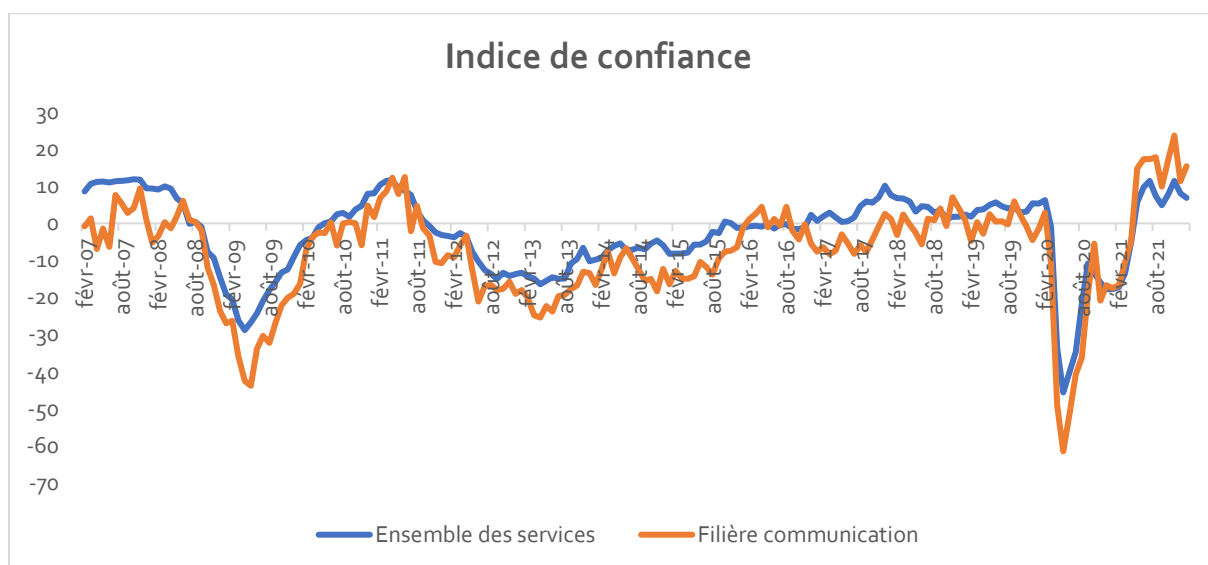


Tableau de bord Janvier 2022 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière augmente de 4 points en janvier 2022 par rapport à décembre 2021. Il reste à un niveau historiquement élevé, à une valeur similaire à celles atteintes à l'été 2021. Sa progression sur un an est supérieure à celle de l'indice de l'ensemble des services (+33 contre +25).

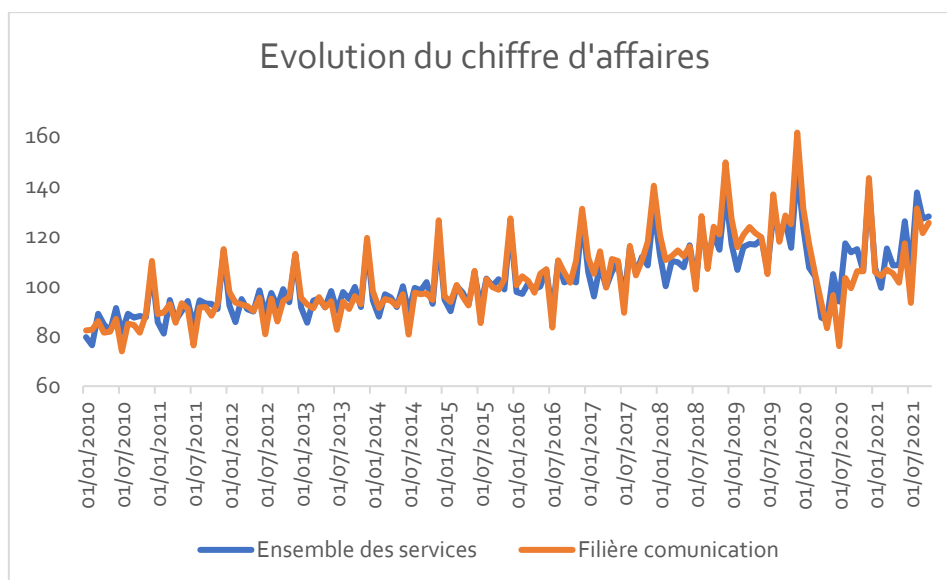


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
janv-21	-17,7	-18
févr-21	-17,2	-17
mars-21	-13,4	-11
avr-21	-5,1	-5
mai-21	5,7	15
juin-21	9,7	17
juil-21	11,5	17
août-21	7,4	18
sept-21	4,9	10
oct-21	7,7	17
nov-21	11,5	24
déc-21	8,1	11
janv-22	6,9	15

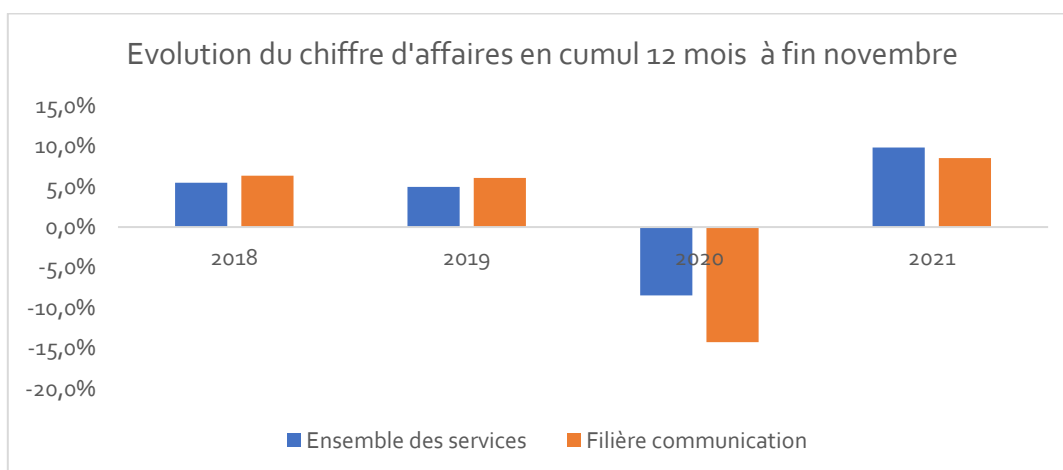
Les perspectives d'activité sur les trois prochains mois ont perdu 10 points depuis leur point haut de novembre 2021, mais restent à un niveau historiquement élevé. Les perspectives sur l'évolution des prix progressent. Celles sur l'évolution des effectifs à court terme rechutent à nouveau et reviennent à leur niveau de début 2021. La moitié des entreprises ne voient aucun facteur à même de limiter les capacités de production. Les difficultés de recrutement ou de trésorerie sont mentionnées par moins de 10% d'entre elles.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +24,5% en novembre 2021 par rapport à novembre 2020. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +23,1%. Par rapport à novembre 2019, ces chiffres sont de +5,5% et +13,0%.



En cumulé à fin novembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +8,5%, à comparer avec +9,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin novembre	
2018	5,5%	6,4%
2019	5,0%	6,1%
2020	-8,5%	-14,2%
2021	9,9%	8,5%