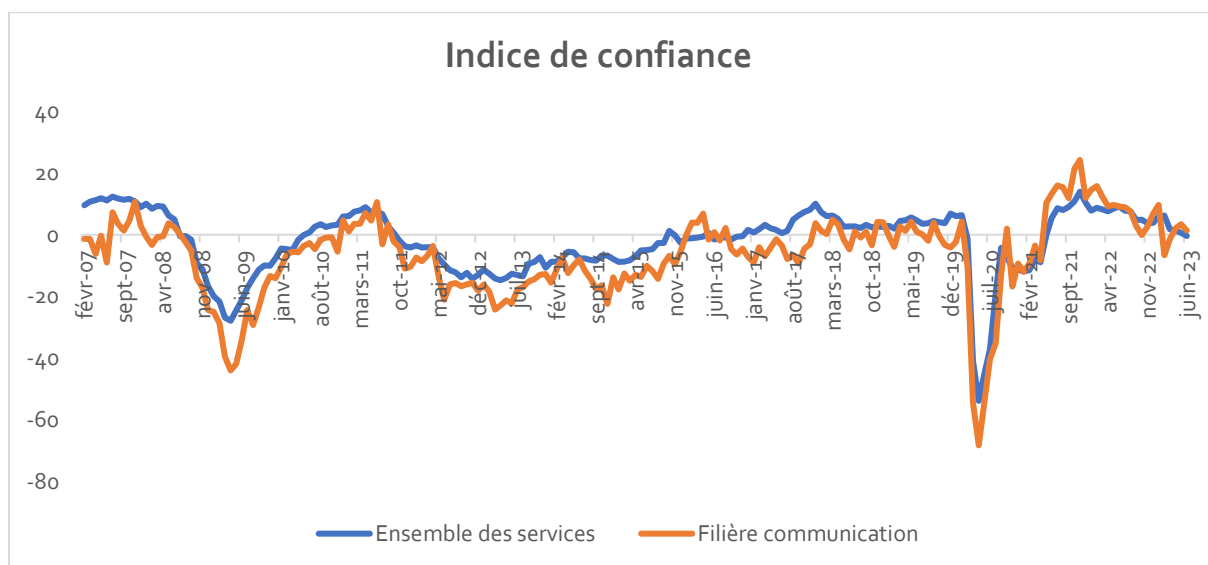


Tableau de bord Juin 2023 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière reste stable en juin 2023 par rapport à mai : - 2 points par rapport à une valeur révisée à la hausse de 2 points. Tout en restant à un niveau élevé, il diminue de 8 points en 1 an. L'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 10 points en 1 an.

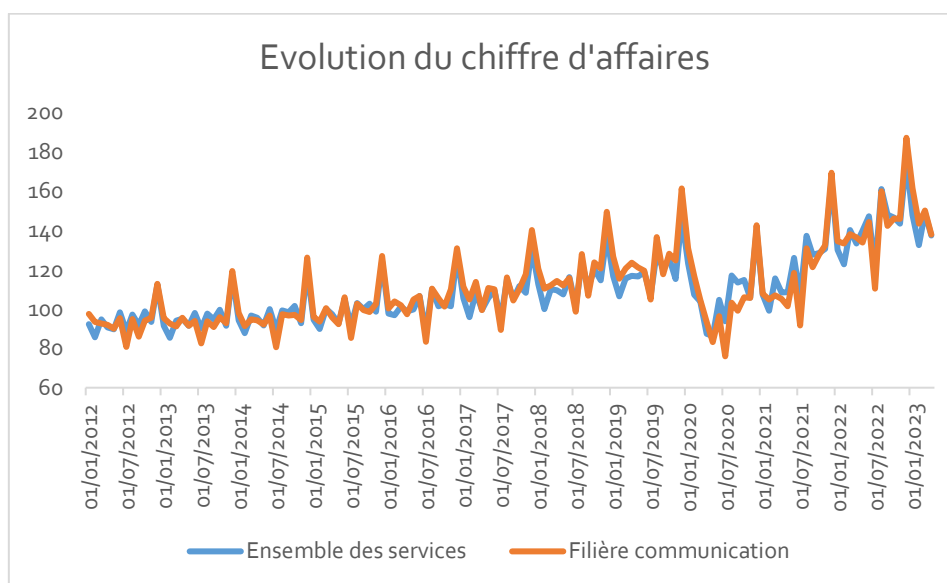


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
juin-22	9,1	9,1
juil-22	7,8	8,9
août-22	7,6	7,6
sept-22	4,8	2,8
oct-22	4,9	-0,1
nov-22	3,7	2,6
déc-22	3,8	6,8
janv-23	5,9	9,6
févr-23	6,2	-6,6
mars-23	1,8	-1,5
avr-23	1,3	2,1
mai-23	0,6	3,4
juin-23	-0,4	1,3

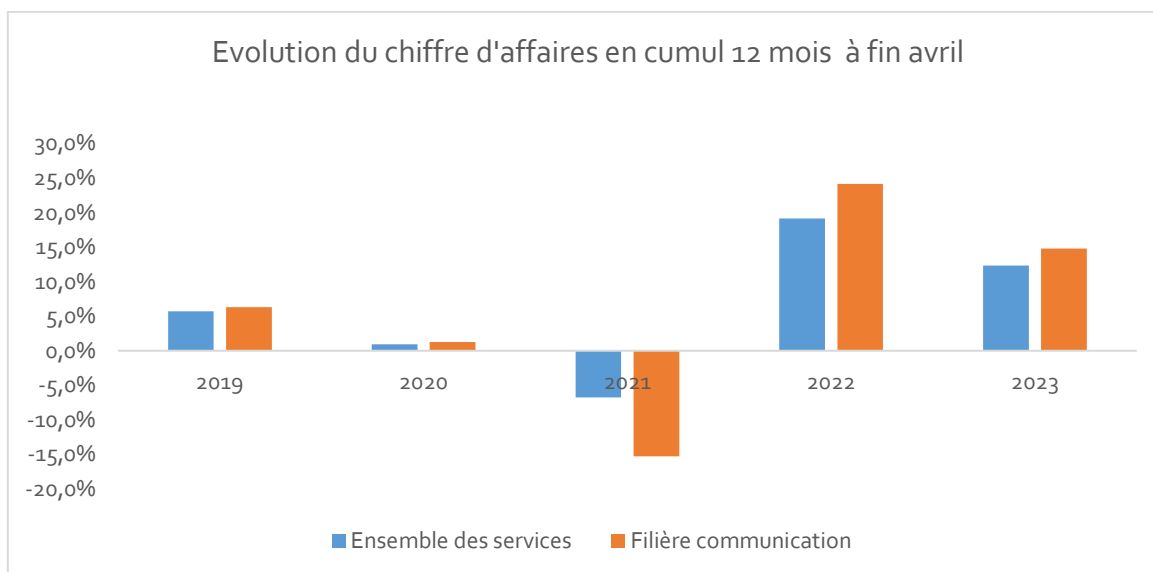
Les perspectives d'activité à court terme récupèrent les 5 points perdus au mois précédent : la volatilité de l'indicateur montre l'incertitude des entreprises, même si on reste à un niveau élevé. Les perspectives sur l'évolution des effectifs confirment leur chute du mois précédent. Celles sur l'évolution des prix regagnent 3 points.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +1,1% en avril 2023 par rapport à avril 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +3,1%. Par rapport à avril 2021, ces chiffres sont de +31,1% et +26,1%.



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +14,8%, à comparer avec +12,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin avril	
2019	5,7%	6,3%
2020	0,9%	1,3%
2021	-6,7%	-15,3%
2022	19,2%	24,1%
2023	12,3%	14,8%