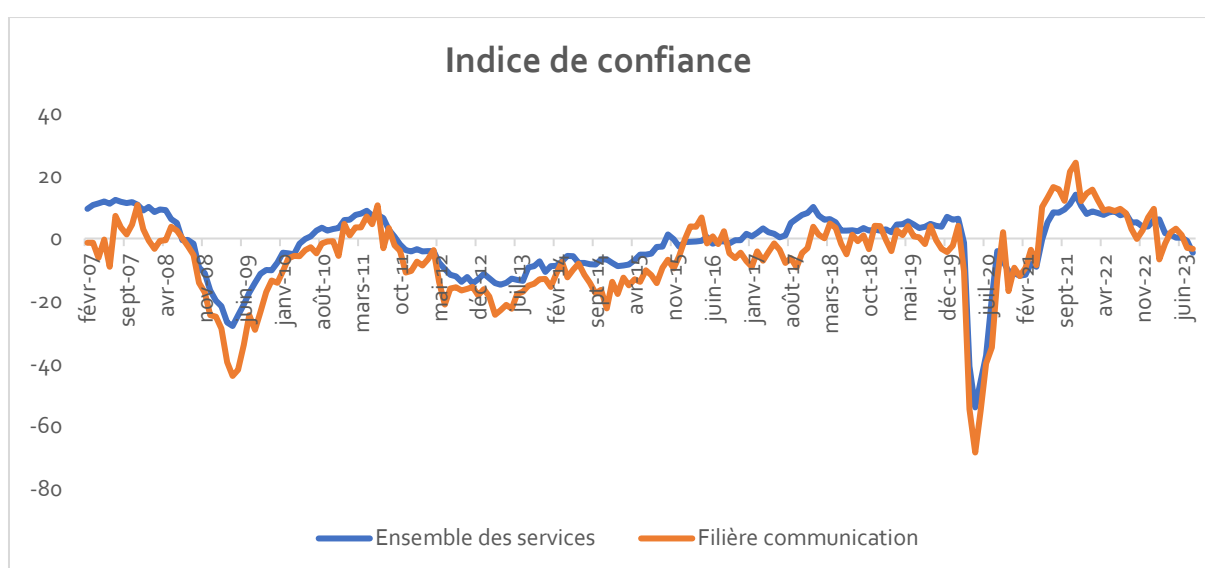


## Tableau de bord Août 2023 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière est stable en août 2023 par rapport à juillet, dont l'indice est révisé à la baisse de 1 point. Il diminue de 11 points en 1 an et passe un peu en-dessous de sa moyenne de long terme. L'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 12 points en 1 an.



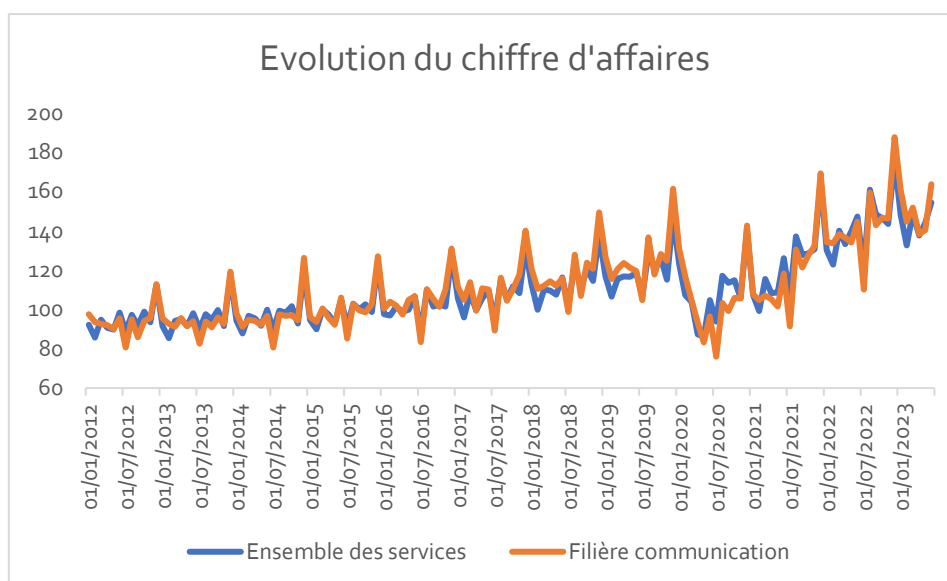
	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
août-22	7,9	8,0
sept-22	5,1	3,0
oct-22	5,2	-0,1
nov-22	3,8	2,6
déc-22	3,9	6,7
janv-23	5,9	9,5
févr-23	6,1	-6,7
mars-23	1,7	-1,7
avr-23	1,2	1,9
mai-23	0,3	3,1
juin-23	0,3	1,1
juil-23	-0,7	-3,0
août-23	-4,5	-3,3

Les perspectives d'activité à court terme regagnent un peu de terrain (+2 points) après leur forte baisse du mois précédent. Elles restent un peu en-dessous de leur moyenne de long terme. Les

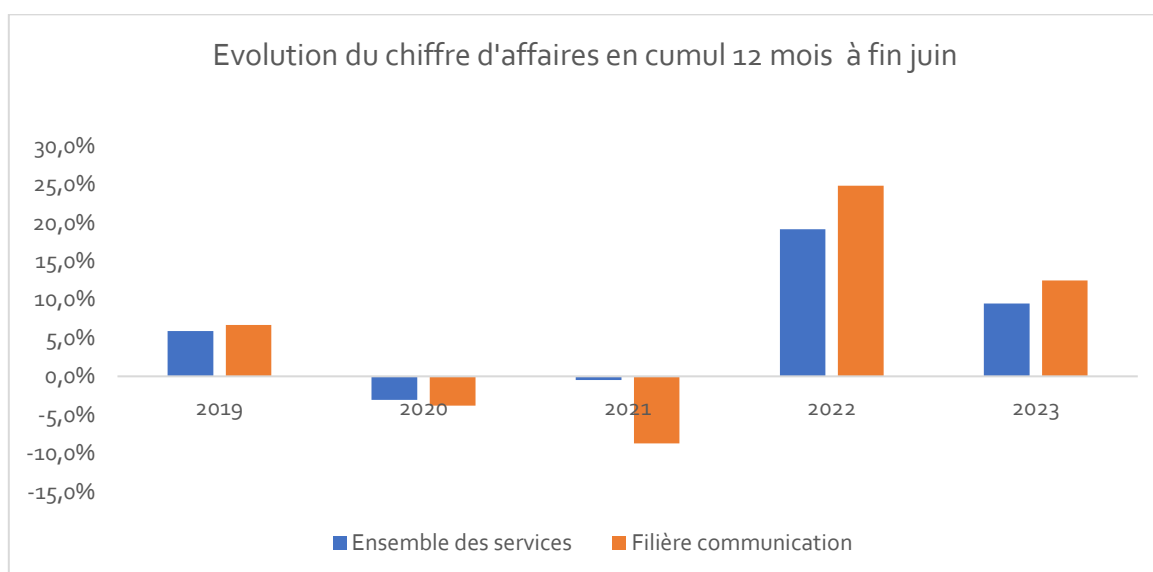
perspectives sur l'évolution des effectifs se redressent et repassent en terrain positif. Celles sur l'évolution des prix augmentent de 5 points et reviennent à la moyenne de la dernière année.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +13,2% en juin 2023 par rapport à juin 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +4,9%. Par rapport à juin 2021, ces chiffres sont de +38,5% et +22,5%.



En cumulé à fin juin sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +12,5%, à comparer avec +9,5% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin juin</b>	
2019	5,9%	6,7%
2020	-3,1%	-3,8%
2021	-0,5%	-8,7%
2022	19,1%	24,8%
2023	9,5%	12,5%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin juin 2023, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,6%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 1,7% et l'indice des prix à la consommation augmente de 4,5%.