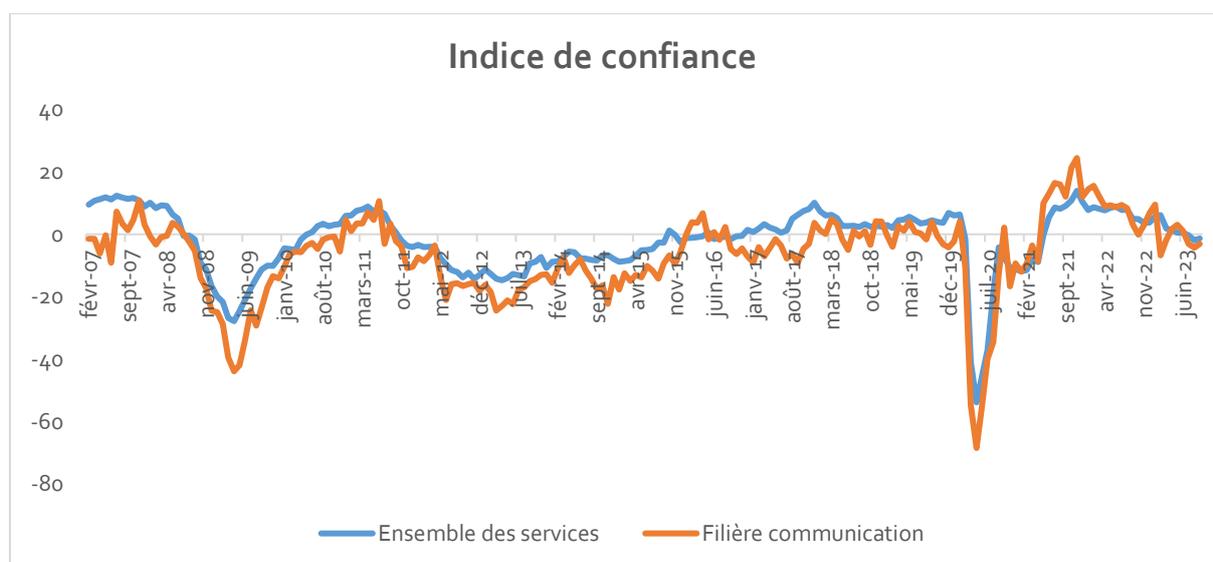


Tableau de bord Septembre 2023 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière est stable depuis juillet. En septembre, il est 6 points en-dessous de son niveau d'il y a 1 an et est au niveau de sa moyenne de long terme. L'indice de confiance de l'ensemble des services diminue aussi de 6 points en 1 an.

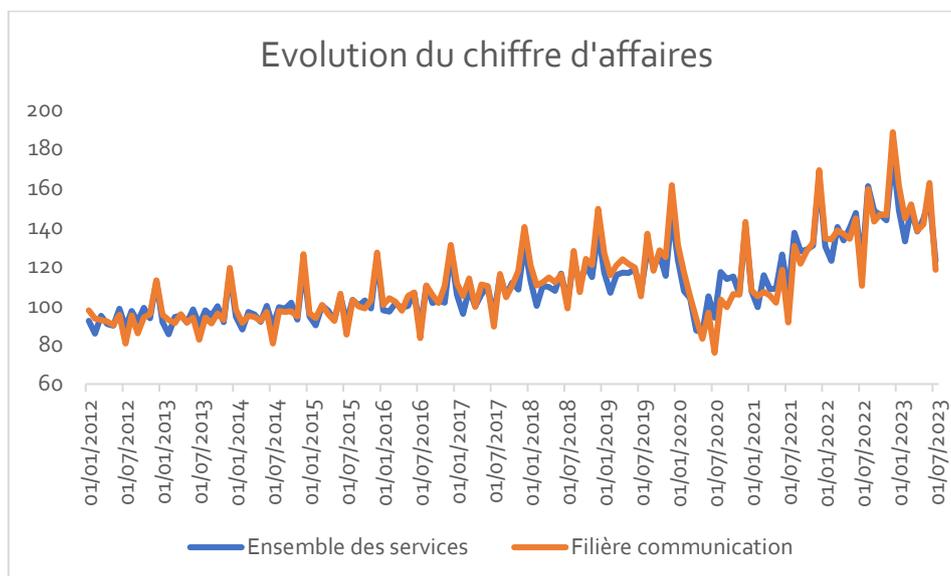


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
sept-22	4,9	3,0
oct-22	4,9	-0,1
nov-22	3,7	2,8
déc-22	3,8	6,8
janv-23	5,8	9,5
févr-23	6,1	-6,8
mars-23	1,8	-1,8
avr-23	1,3	1,7
mai-23	0,5	3,0
juin-23	0,5	1,0
juil-23	-0,3	-3,1
août-23	-2,0	-4,3
sept-23	-1,3	-3,1

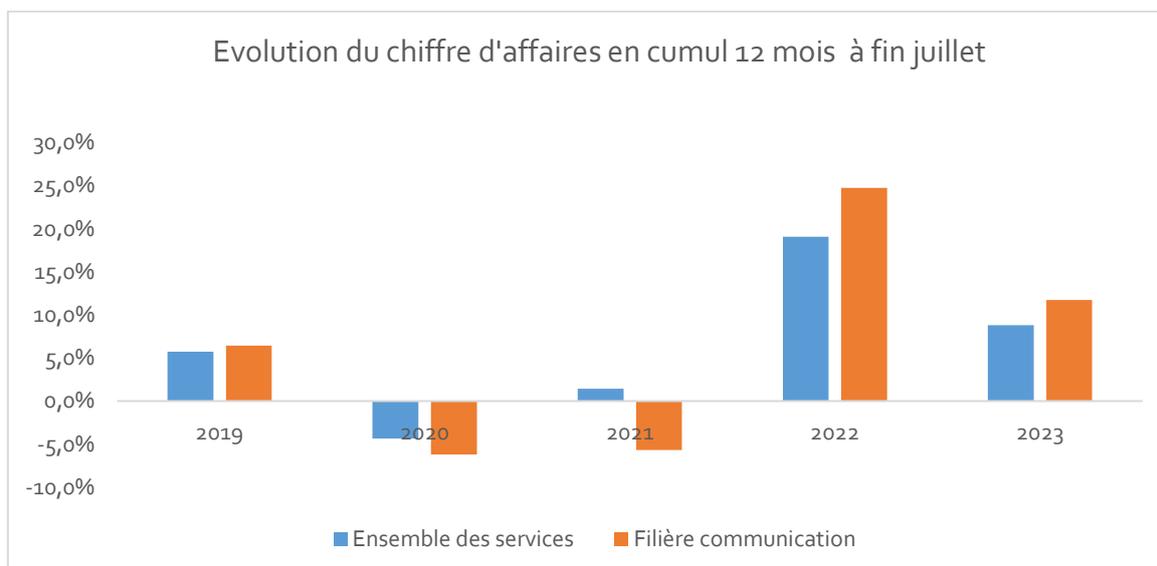
Les perspectives d'activité à court terme continuent à se redresser (+3 points). Les perspectives sur l'évolution des effectifs sont à nouveau négatives. Celles sur l'évolution des prix diminuent tout en restant au-dessus de leur moyenne de long terme.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +7,4% en juillet 2023 par rapport à juillet 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +2,4%. Par rapport à juillet 2021, ces chiffres sont de +35,8% et +23,7%.



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +11,7%, à comparer avec +8,8% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juillet	
2019	5,7%	6,4%
2020	-4,4%	-6,2%
2021	1,4%	-5,7%
2022	19,1%	24,8%
2023	8,8%	11,7%