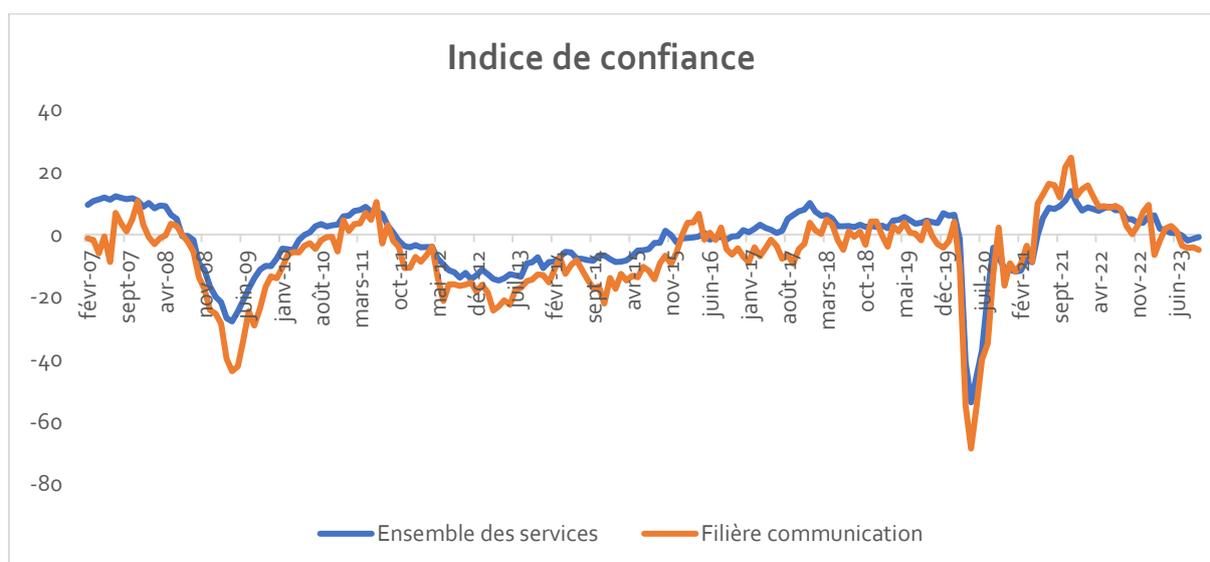


## Tableau de bord Octobre 2023 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière perd 1 point en octobre : le moral des entreprises de la filière continue à s'effriter au fil des mois. L'indice est 5 points en-dessous de sa valeur d'octobre 2022. L'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 6 points en 1 an.



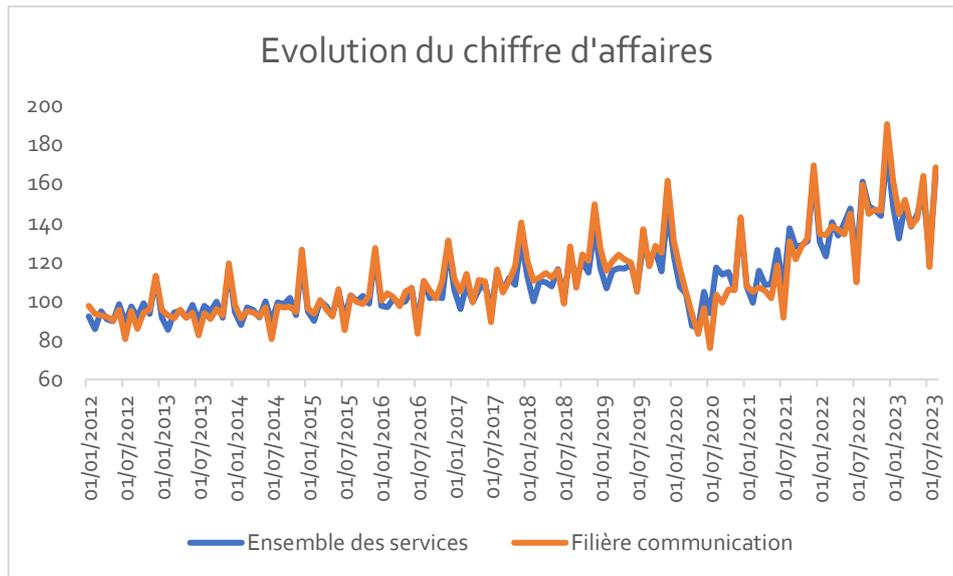
	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
oct-22	4,9	0,1
nov-22	3,7	2,9
déc-22	3,8	7,2
janv-23	5,8	9,5
févr-23	6,1	-6,5
mars-23	1,8	-2,0
avr-23	1,3	1,9
mai-23	0,5	2,7
juin-23	0,5	1,1
juil-23	-0,3	-3,6
août-23	-2,0	-4,3
sept-23	-1,3	-4,1
oct-23	-0,8	-4,9

Les perspectives d'activité à court terme sont stables. Les perspectives sur l'évolution des effectifs se dégradent de manière significative, mais cet indicateur doit être regardé avec prudence au mois le

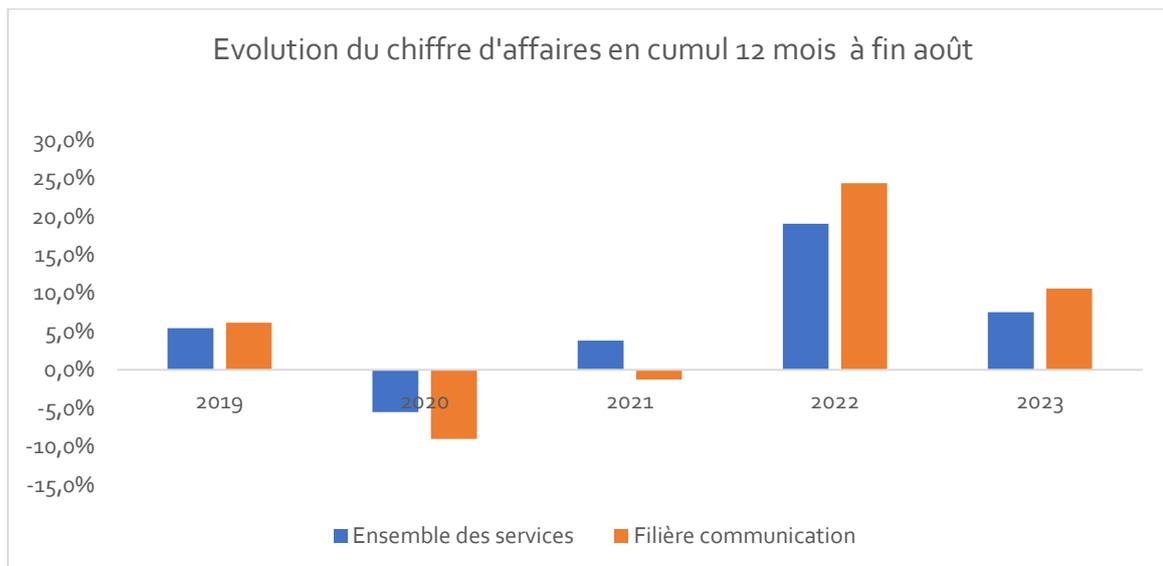
mois. Les perspectives sur l'évolution des prix se redressent et restent au-dessus de leur moyenne de long terme.

## 1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +5,5% en août 2023 par rapport à août 2022. Pour l'ensemble des services, la hausse s'établit à +2,2%. Par rapport à août 2021, ces chiffres sont de +29,0% et +20,0%.



En cumulé à fin août sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +10,6%, à comparer avec +7,5% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin août</b>	
2019	5,5%	6,1%
2020	-5,5%	-9,0%
2021	3,8%	-1,3%
2022	19,0%	24,3%
2023	7,5%	10,6%