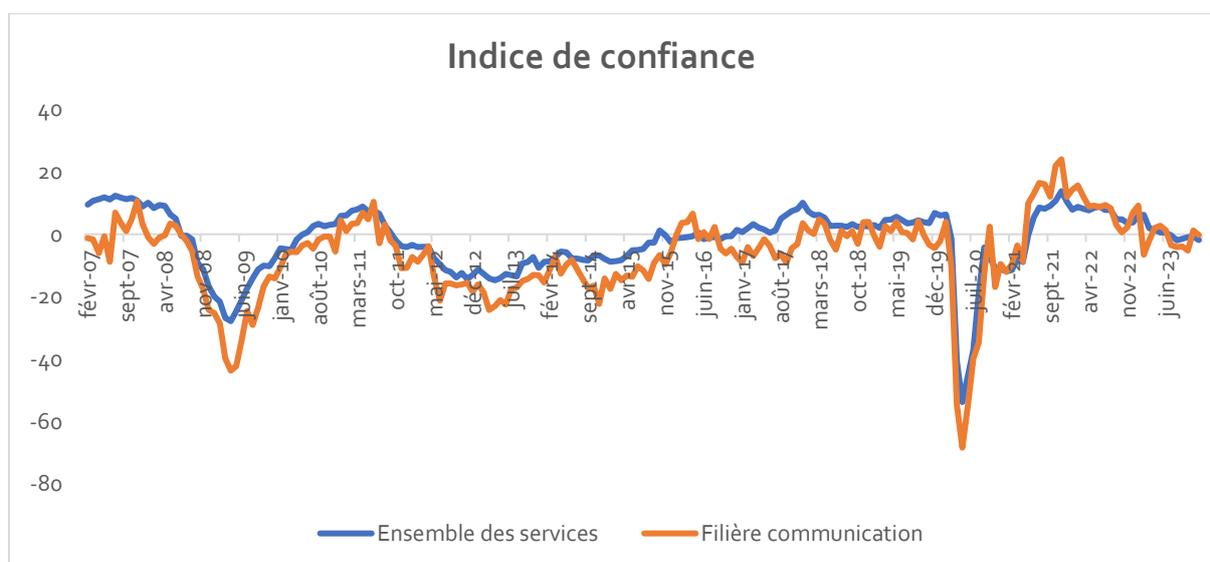


Tableau de bord Décembre 2023 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière diminue de 1 point en décembre, l'indice du mois de novembre étant révisé à la baisse de 2 points. Il reste en progression significative par rapport à ses niveaux de juillet à octobre. Il diminue de 7 points par rapport à décembre 2022 alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 6 points en 1 an.

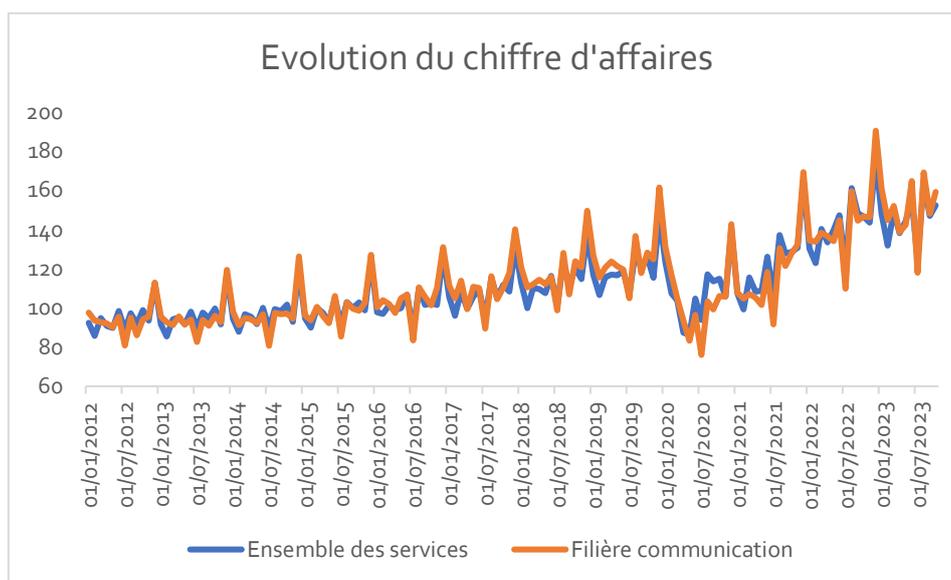


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
déc-22	3,8	6,9
janv-23	5,9	9,2
févr-23	6,2	-6,6
mars-23	1,9	-2,0
avr-23	1,4	2,0
mai-23	0,6	2,7
juin-23	0,5	1,3
juil-23	-0,3	-3,5
août-23	-2,0	-4,1
sept-23	-1,4	-3,9
oct-23	-0,9	-5,2
nov-23	-0,7	1,2
déc-23	-1,9	-0,2

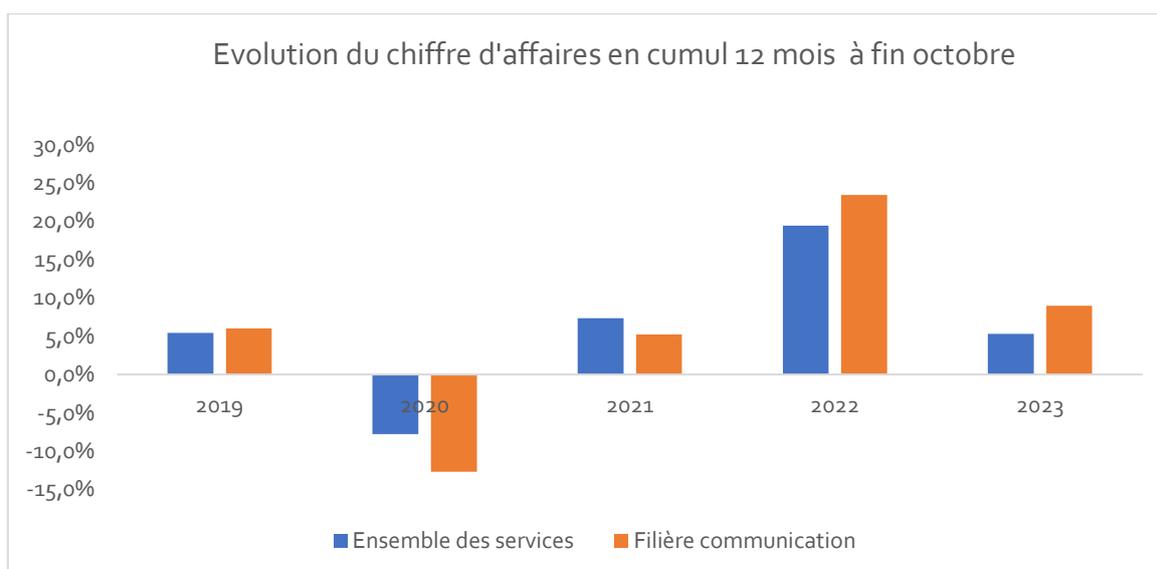
Les perspectives d'activité à court terme repassent en territoire négatif. Les perspectives sur l'évolution des effectifs restent au-dessus de leur niveau moyen des 12 derniers mois. Les perspectives sur l'évolution des prix se dégradent à nouveau.

1. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +8,6% en octobre 2023 par rapport à octobre 2022. Celui de l'ensemble des services augmente de 3,9%. Par rapport à octobre 2021, ces chiffres sont de +24,6% et +18,5%.



En cumulé à fin octobre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +9,0%, à comparer avec +5,3% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin octobre	
2019	5,4%	6,0%
2020	-7,8%	-12,7%
2021	7,3%	5,2%
2022	19,4%	23,4%
2023	5,3%	9,0%