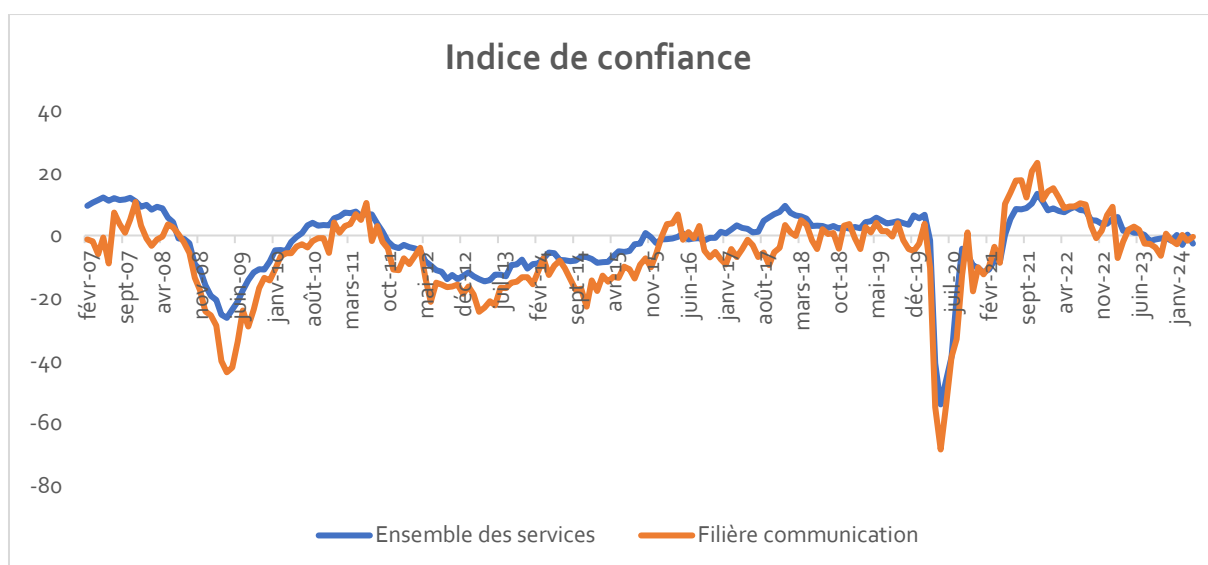


## Tableau de bord Avril 2024 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

Peu de changement sur l'indice de confiance des entreprises de la filière en avril 2024 : il augmente de 1 point par rapport à mars 2024. Cela fait un an que, à part le mois d'octobre 2023, l'indice navigue dans un étroit couloir autour de 0, au-dessus de sa moyenne de long terme. Il est en baisse de 2 points sur un an alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services diminue de 4 points depuis avril 2023.

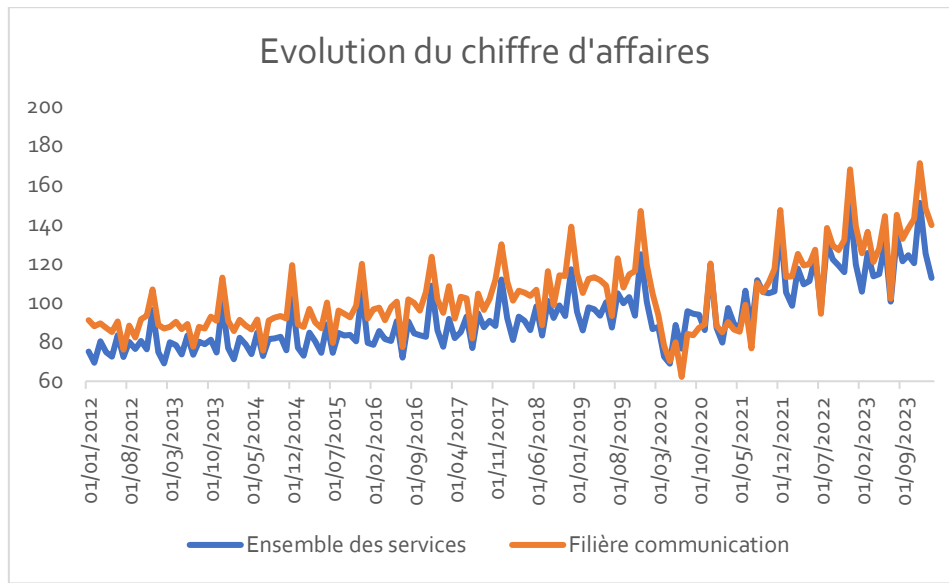


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
<b>avr-23</b>	1,7	1,9
<b>mai-23</b>	0,9	2,8
<b>juin-23</b>	0,9	1,8
<b>juil-23</b>	0,2	-2,6
<b>août-23</b>	-1,8	-2,7
<b>sept-23</b>	-1,3	-3,8
<b>oct-23</b>	-1,0	-6,5
<b>nov-23</b>	-0,7	0,6
<b>déc-23</b>	-1,7	-1,6
<b>janv-24</b>	0,2	-2,8
<b>févr-24</b>	-3,0	0,2
<b>mars-24</b>	0,3	-1,7
<b>avr-24</b>	-2,6	-0,4

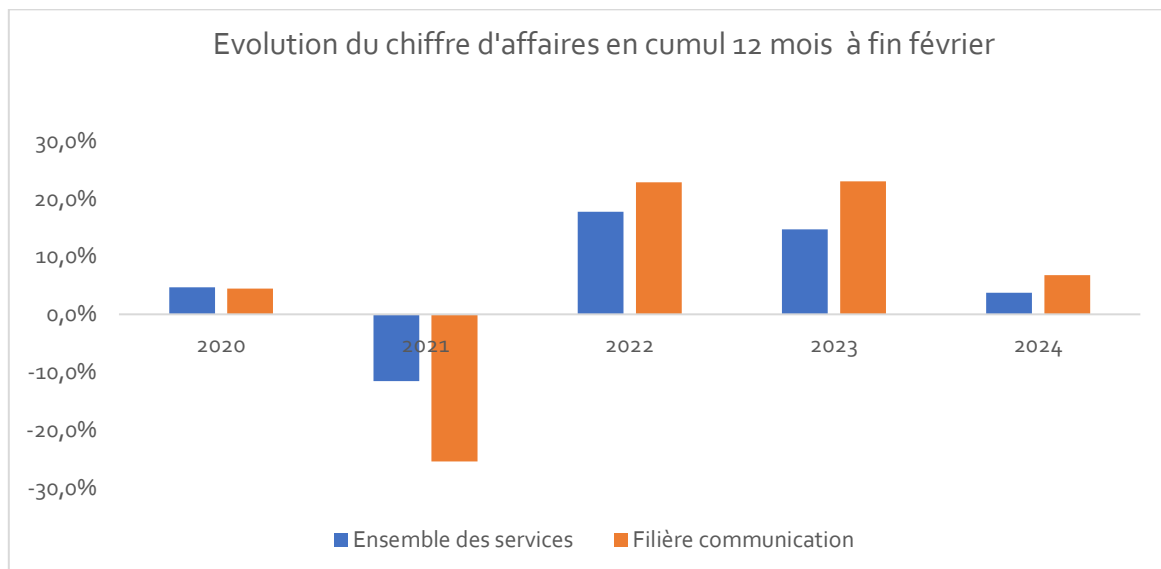
Les perspectives d'activité à court terme regagnent en partie le terrain perdu au mois précédent mais restent significativement en-dessous de leur moyenne sur les 12 derniers mois. Les perspectives sur l'évolution des effectifs s'améliorent et celle des prix restent stables.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +11,4% en février 2024 par rapport à février 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 6,5%. Par rapport à février 2022, ces chiffres sont de +22,9% et +14,4%.



En cumulé à fin février sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,8%, à comparer avec +3,7% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin février</b>	
2020	4,7%	4,5%
2021	-11,5%	-25,5%
2022	17,7%	22,9%
2023	14,7%	23,0%
2024	3,7%	6,8%

L'historique des indices de chiffres d'affaires utilisés pour calculer ces données a été modifié en janvier 2024. En effet, ces indices ont fait l'objet d'un changement de base, qui consiste principalement à modifier les pondérations permettant d'agréger les séries de données. De ce fait, les chiffres publiés précédemment ne sont pas identiques à ceux qui seront désormais publiés.