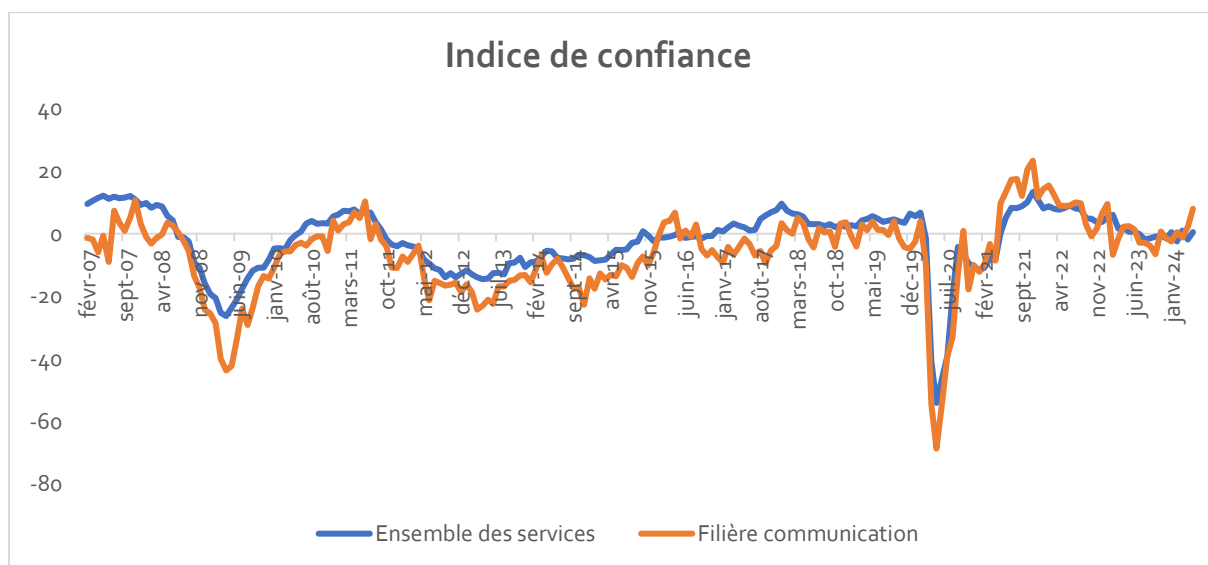


Tableau de bord Mai 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication augmente de 6 points en mai 2024 par rapport avril, dont l'indice est lui-même révisé à la hausse de 3 points. Il retrouve des niveaux atteints à l'été 2022. Il est en hausse de 6 points sur un an alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services est stable.

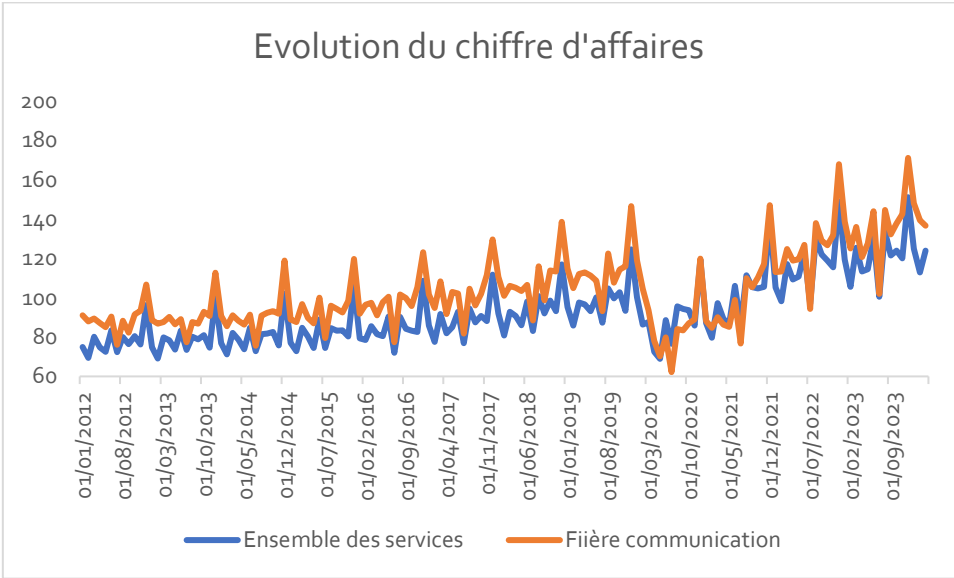


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
mai-23	0,6	2,4
juin-23	0,7	1,4
juil-23	-0,1	-2,9
août-23	-1,9	-2,9
sept-23	-1,4	-3,9
oct-23	-0,9	-6,6
nov-23	-0,6	0,7
déc-23	-1,5	-1,4
janv-24	0,5	-2,5
févr-24	-2,5	0,5
mars-24	1,0	-1,2
avr-24	-1,9	2,1
mai-24	0,5	7,9

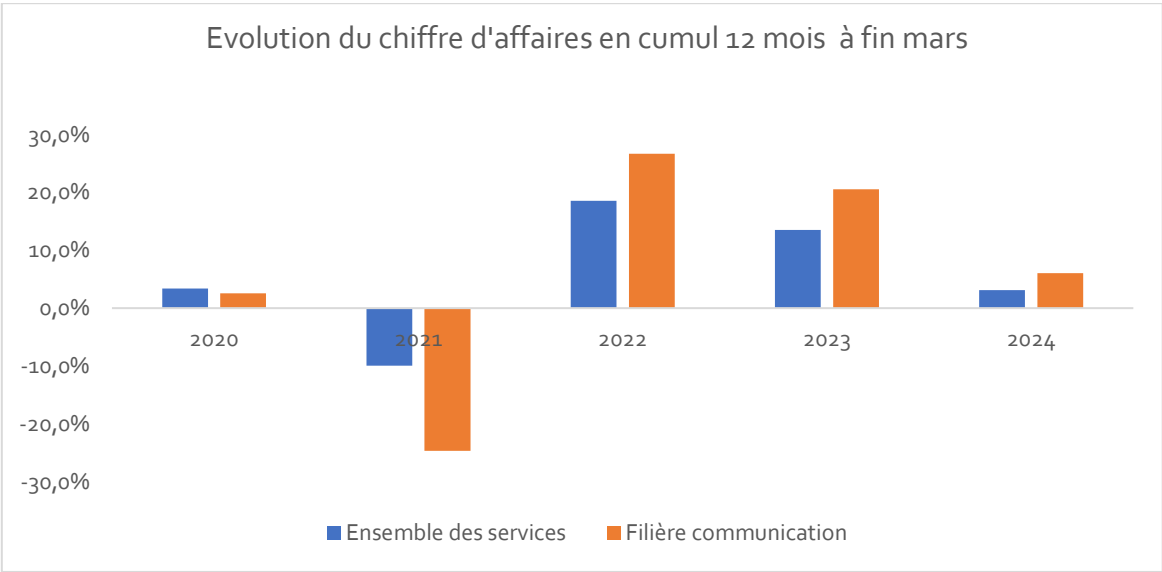
Les perspectives d'activité à court terme, celles sur l'évolution des effectifs ainsi que celles sur les prix sont stables.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +0,5% en mars 2024 par rapport à mars 2023. Celui de l'ensemble des services diminue de 1,2%. Par rapport à mars 2022, ces chiffres sont de +9,5% et +5,9%.



En cumulé à fin mars sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,0%, à comparer avec +3,1% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
Variation cumul 12 mois fin mars		
2020	3,4%	2,6%
2021	-10,0%	-24,7%
2022	18,6%	26,7%
2023	13,5%	20,6%
2024	3,1%	6,0%

3. Evolution des prix

Sur un an, à fin mars 2024, les prix de vente de la filière communication augmentent de 1,6%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 1,9% et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,3%.