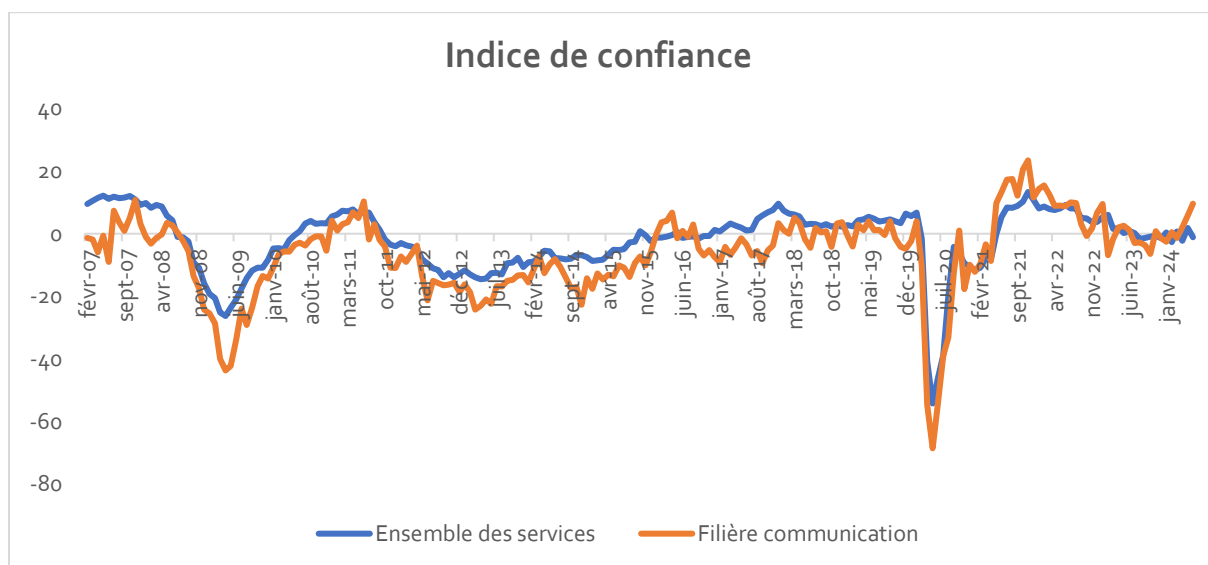


Tableau de bord Juin 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication poursuit la hausse entamée le mois dernier : +4 points en juin par rapport à mai (révisé à la baisse de 2 points). La hausse depuis avril est de près de 8 points. Il est en hausse de 8 points sur un an alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services baisse de 4 points.

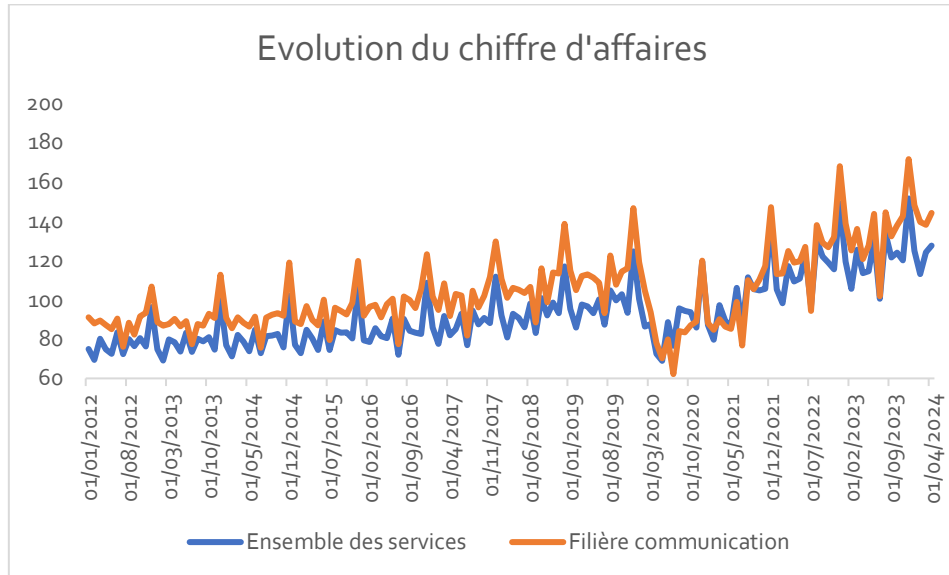


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
juin-23	0,9	1,2
juil-23	0,2	-3,0
août-23	-1,7	-2,8
sept-23	-1,3	-3,7
oct-23	-0,9	-6,5
nov-23	-0,6	0,8
déc-23	-1,5	-1,4
janv-24	0,4	-2,6
févr-24	-2,7	0,5
mars-24	0,7	-1,3
avr-24	-2,3	2,0
mai-24	1,8	5,8
juin-24	-1,1	9,6

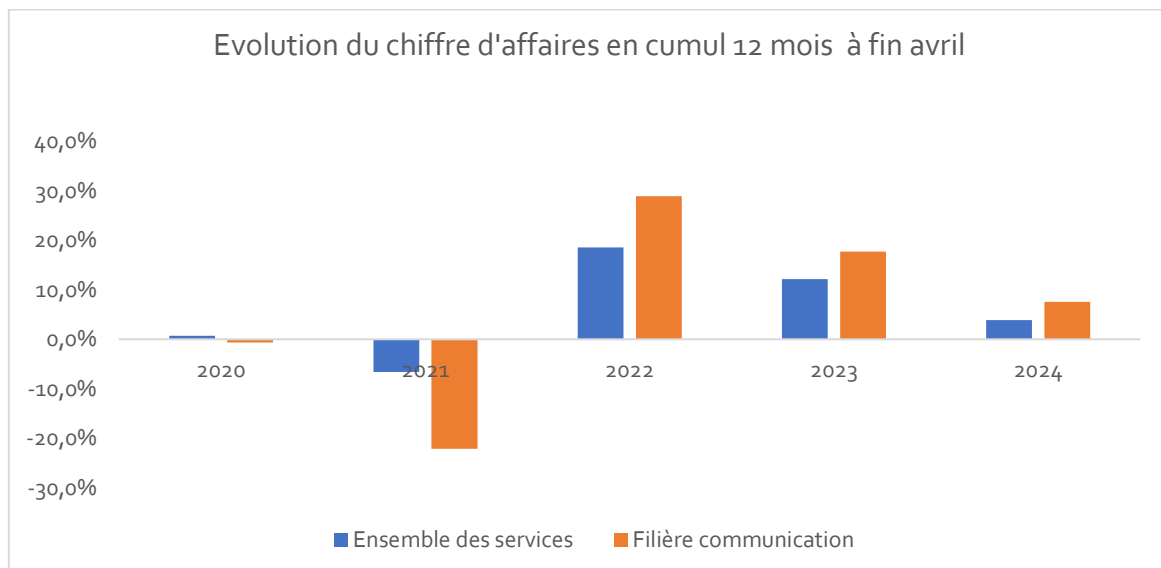
Les perspectives d'activité à court terme se redressent très significativement. Celles sur l'évolution des effectifs sont stables alors que celles sur les prix augmentent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +19,5% en avril 2024 par rapport à avril 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 12,3%. Par rapport à avril 2022, ces chiffres sont de +21,2% et +16,7%.



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,5%, à comparer avec +3,9% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin avril	
2020	0,7%	-0,6%
2021	-6,6%	-22,1%
2022	18,6%	28,9%
2023	12,1%	17,7%
2024	3,9%	7,5%