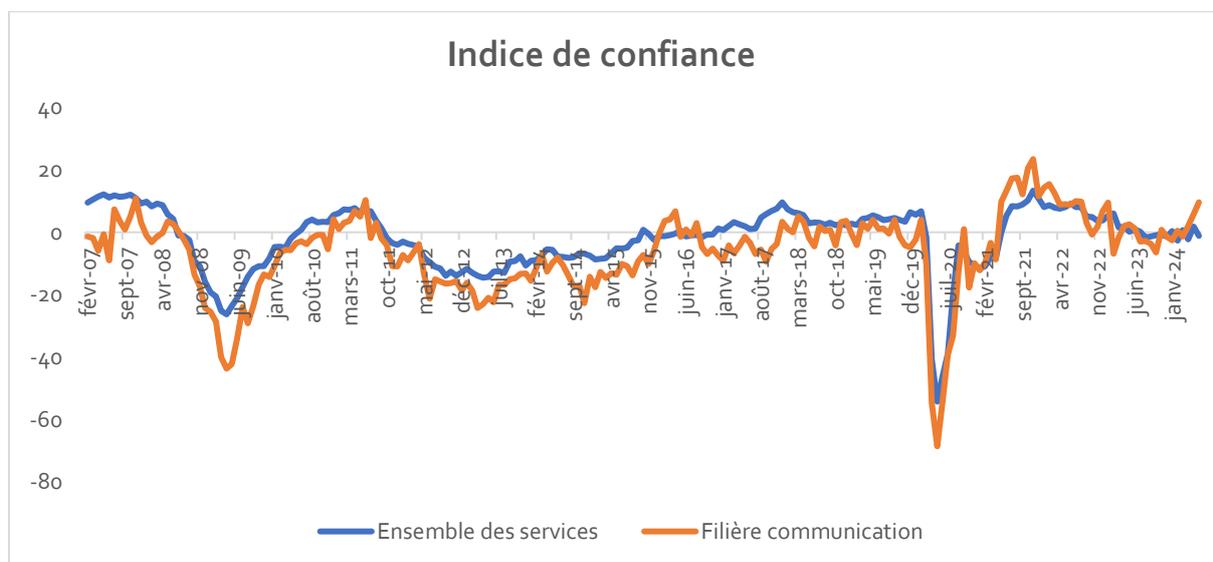


## Tableau de bord Juin 2024 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication poursuit la hausse entamée le mois dernier : +4 points en juin par rapport à mai (révisé à la baisse de 2 points). La hausse depuis avril est de près de 8 points. Il est en hausse de 8 points sur un an alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services baisse de 4 points.

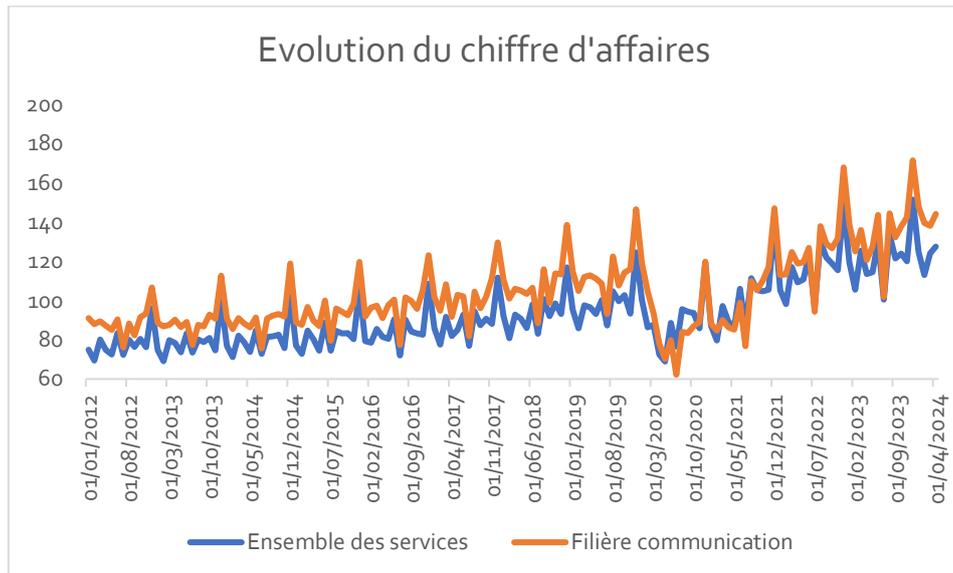


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
juin-23	0,9	1,2
juil-23	0,2	-3,0
août-23	-1,7	-2,8
sept-23	-1,3	-3,7
oct-23	-0,9	-6,5
nov-23	-0,6	0,8
déc-23	-1,5	-1,4
janv-24	0,4	-2,6
févr-24	-2,7	0,5
mars-24	0,7	-1,3
avr-24	-2,3	2,0
mai-24	1,8	5,8
juin-24	-1,1	9,6

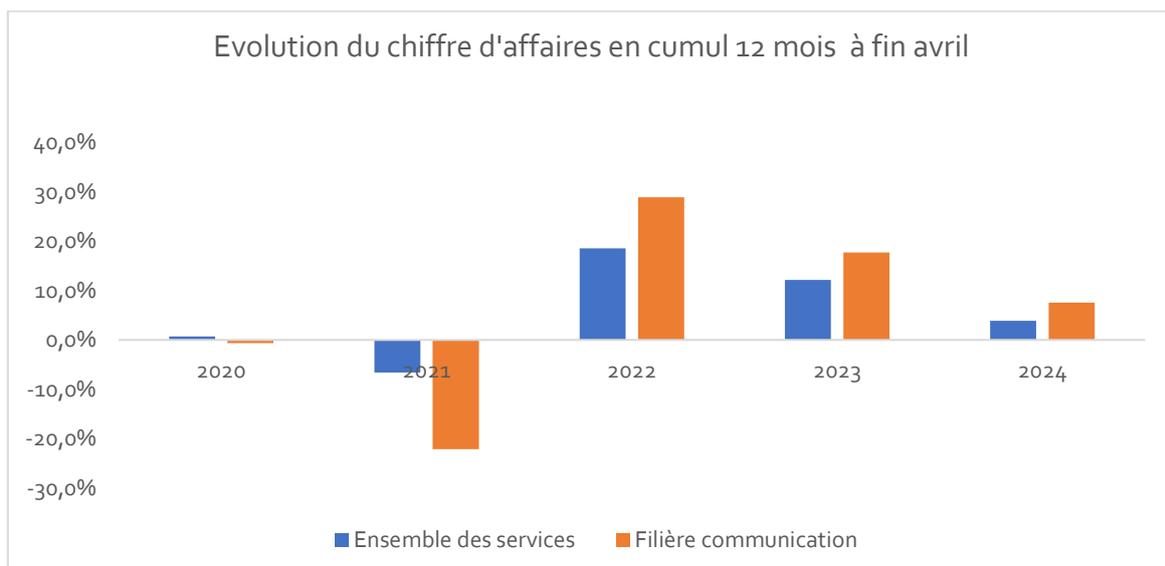
Les perspectives d'activité à court terme se redressent très significativement. Celles sur l'évolution des effectifs sont stables alors que celles sur les prix augmentent.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +19,5% en avril 2024 par rapport à avril 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 12,3%. Par rapport à avril 2022, ces chiffres sont de +21,2% et +16,7%.



En cumulé à fin avril sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,5%, à comparer avec +3,9% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin avril</b>	
2020	0,7%	-0,6%
2021	-6,6%	-22,1%
2022	18,6%	28,9%
2023	12,1%	17,7%
2024	3,9%	7,5%