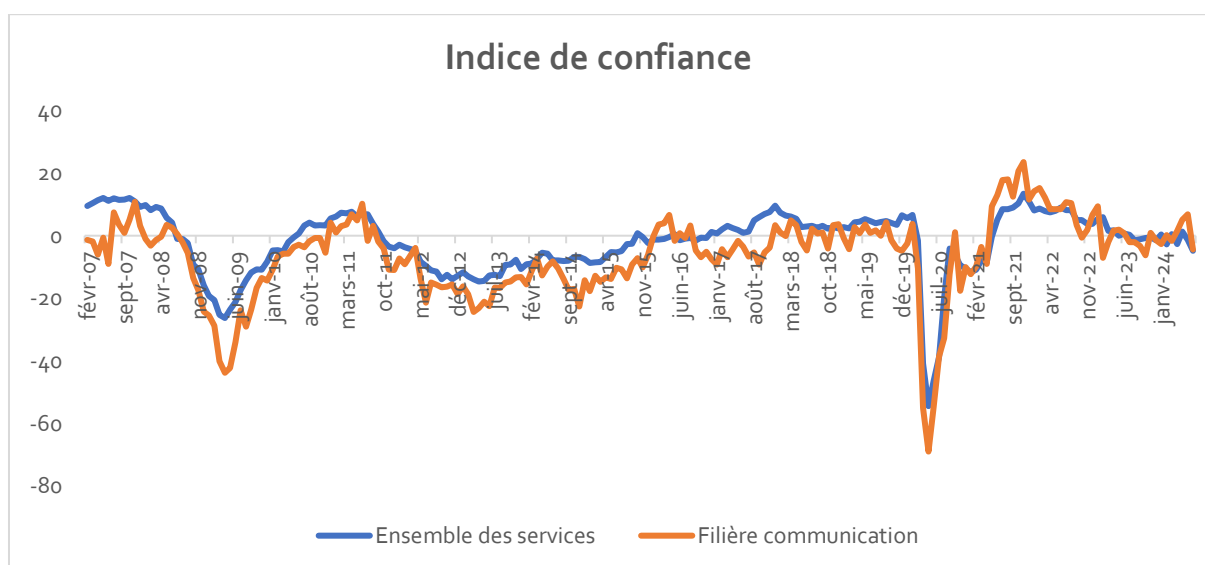


Tableau de bord Juillet 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

Le regain de confiance des entreprises de la filière observé ces derniers mois s'est dissous dans l'incertitude politique française en juillet : l'indice de confiance diminue de 11 points, alors qu'il reste stable au niveau européen. Il est en baisse de 2 points sur un an alors que l'indice de confiance de l'ensemble des services baisse de 5 points.

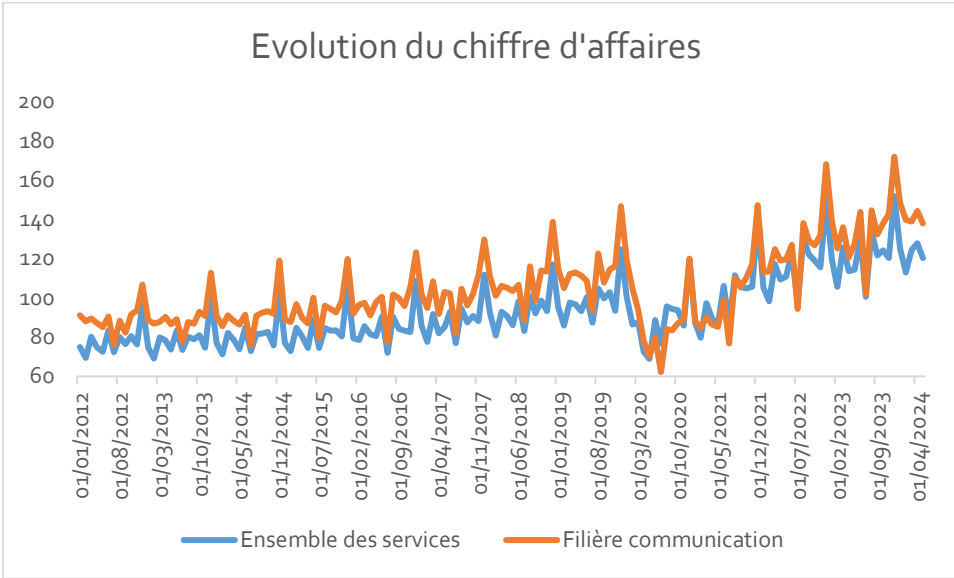


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
juil-23	0,3	-2,1
août-23	-1,5	-2,1
sept-23	-1,1	-3,3
oct-23	-0,7	-6,3
nov-23	-0,5	0,9
déc-23	-1,5	-1,4
janv-24	0,4	-2,7
févr-24	-2,8	0,2
mars-24	0,5	-1,7
avr-24	-2,7	1,5
mai-24	1,3	5,1
juin-24	-1,3	6,8
juil-24	-4,8	-4,4

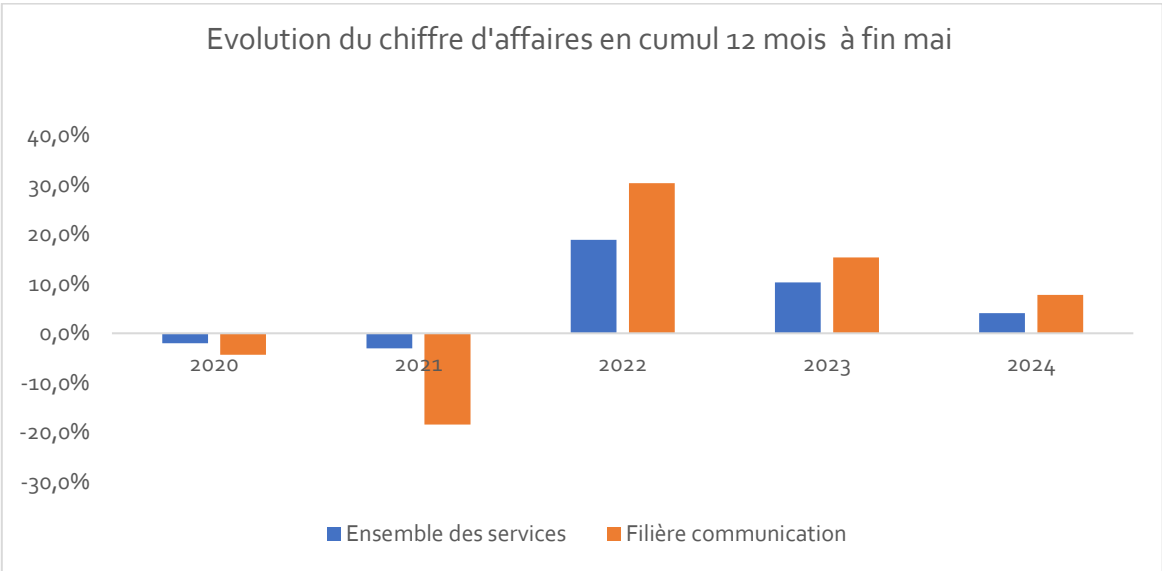
Les perspectives d'activité à court terme chutent de 14 points. Celles sur l'évolution des effectifs se dégradent fortement alors que celles sur les prix augmentent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +8,1% en mai 2024 par rapport à mai 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 5,1%. Par rapport à mai 2022, ces chiffres sont de +15,3% et +8,4%.



En cumulé à fin mai sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,7%, à comparer avec +4,0% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
Variation cumul 12 mois fin mai		
2020	-2,0%	-4,3%
2021	-3,0%	-18,4%
2022	18,9%	30,3%
2023	10,3%	15,3%
2024	4,0%	7,7%