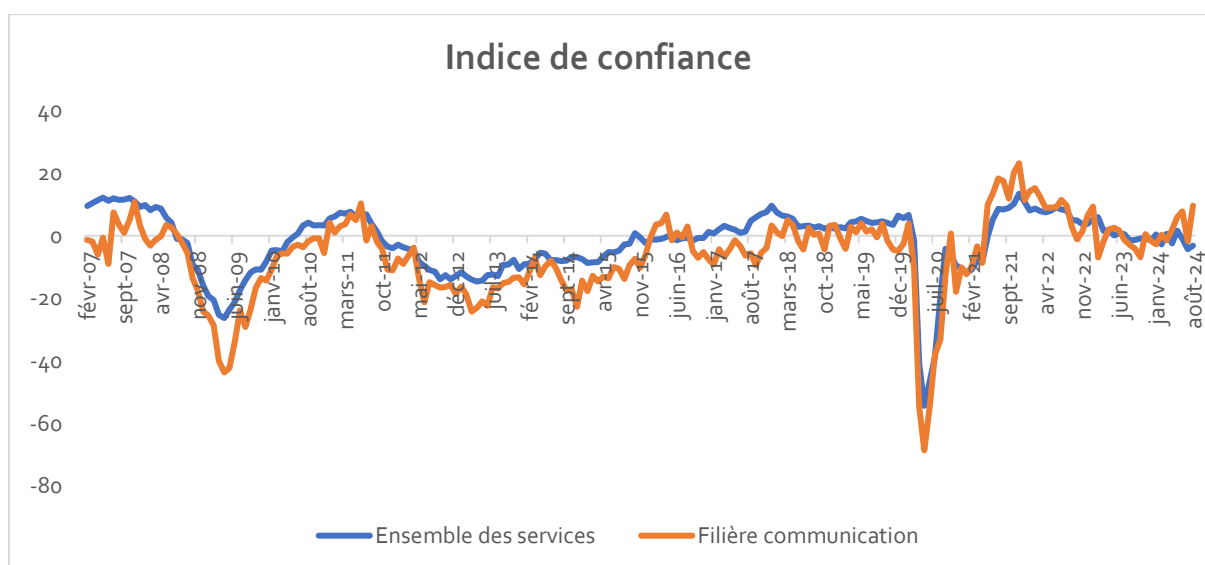


## Tableau de bord Août 2024 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

En août 2024, l'indice de confiance des entreprises de la filière communication retrouve une forme olympique, après le creux de juillet : +11 points par rapport à juillet. Il est à son plus haut niveau depuis l'été 2022 et augmente de 13 points en un an. L'indice de confiance de l'ensemble des services baisse de 2 points sur les 12 derniers mois.

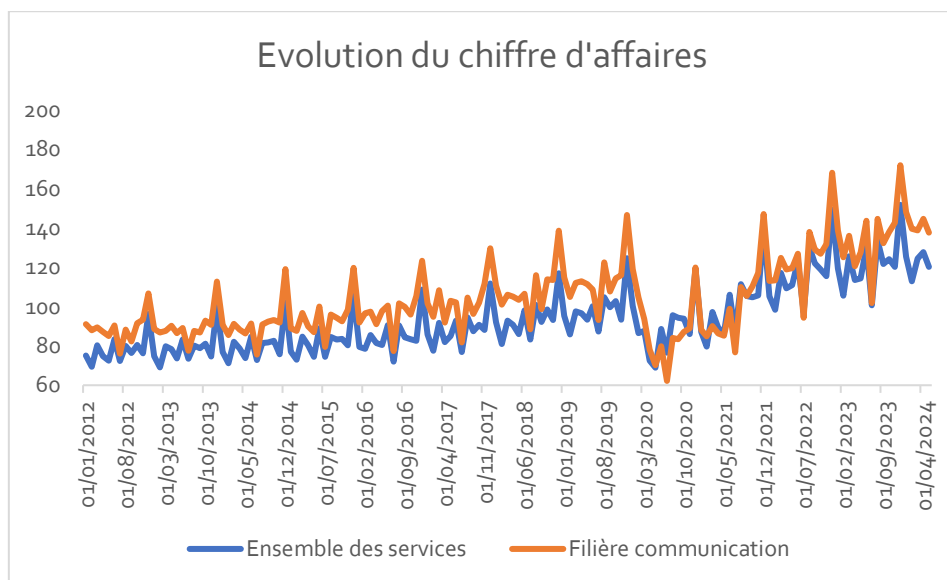


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
août-23	-1,6	-3,0
sept-23	-1,3	-4,1
oct-23	-0,9	-6,9
nov-23	-0,6	0,5
déc-23	-1,6	-1,7
janv-24	0,4	-2,8
févr-24	-2,8	0,3
mars-24	0,6	-1,4
avr-24	-2,5	1,9
mai-24	1,6	5,9
juin-24	-0,9	7,7
juil-24	-4,3	-1,8
août-24	-3,2	9,6

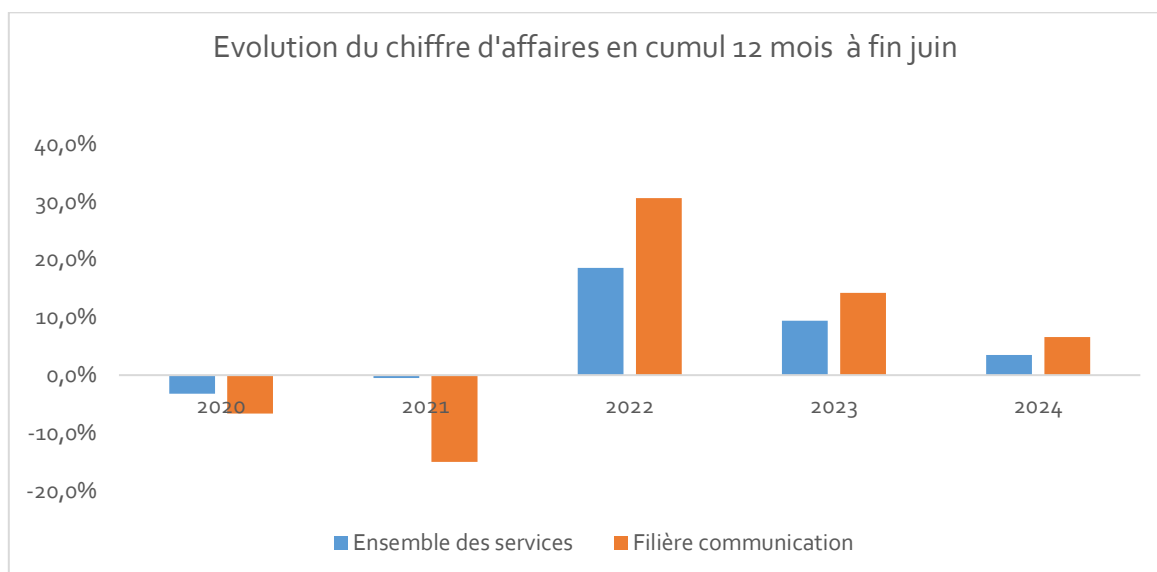
Les perspectives d'activité à court terme se redressent de 3 points et sont un peu en-dessous de leur moyenne des trois dernières années. Celles sur l'évolution des effectifs et des prix connaissent des évolutions chahutées qu'il faudra confirmer dans les mois qui viennent.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +0,3% en juin 2024 par rapport à juin 2023. Celui de l'ensemble des services diminue de 0,3%. Par rapport à juin 2022, ces chiffres sont de +13,5% et +5,5%.



En cumulé à fin juin sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,6%, à comparer avec +3,5% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin juin	
2020	-3,2%	-6,6%
2021	-0,5%	-15,0%
2022	18,6%	30,6%
2023	9,4%	14,2%
2024	3,5%	6,6%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin juin 2024, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,5%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 2,3% et l'indice des prix à la consommation augmente de 2,2%.