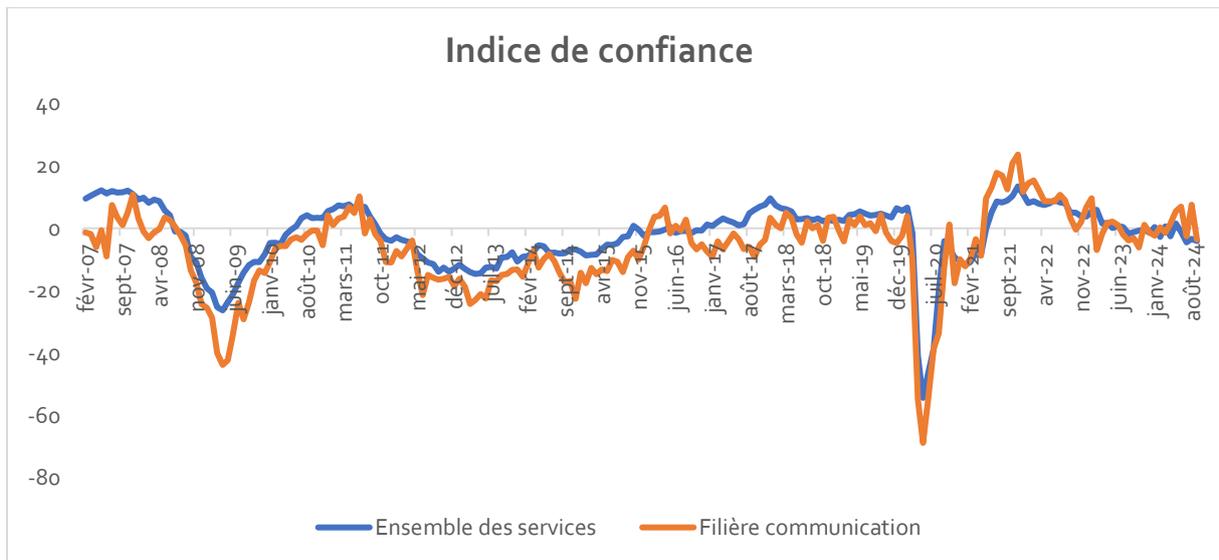


## Tableau de bord Septembre 2024 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

Le rebond olympique n'aura pas duré. En septembre 2024, l'indice de confiance des entreprises de la filière communication chute de 11 points et repasse sous sa valeur moyenne de long terme. Il est stable sur un an, pendant que celui de l'ensemble des services baisse de 3 points sur les 12 derniers mois.

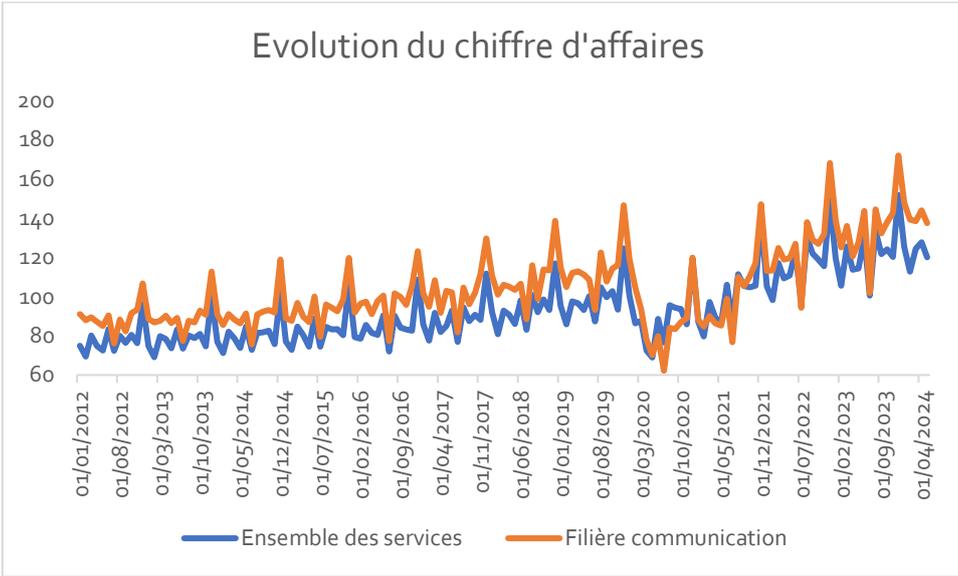


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
sept-23	-1,2	-3,2
oct-23	-0,7	-6,2
nov-23	-0,4	1,1
déc-23	-1,5	-1,3
janv-24	0,4	-2,4
févr-24	-2,8	0,3
mars-24	0,6	-1,4
avr-24	-2,6	1,5
mai-24	1,5	5,5
juin-24	-1,1	6,9
juil-24	-4,5	-2,6
août-24	-3,4	7,5
sept-24	-4,1	-3,6

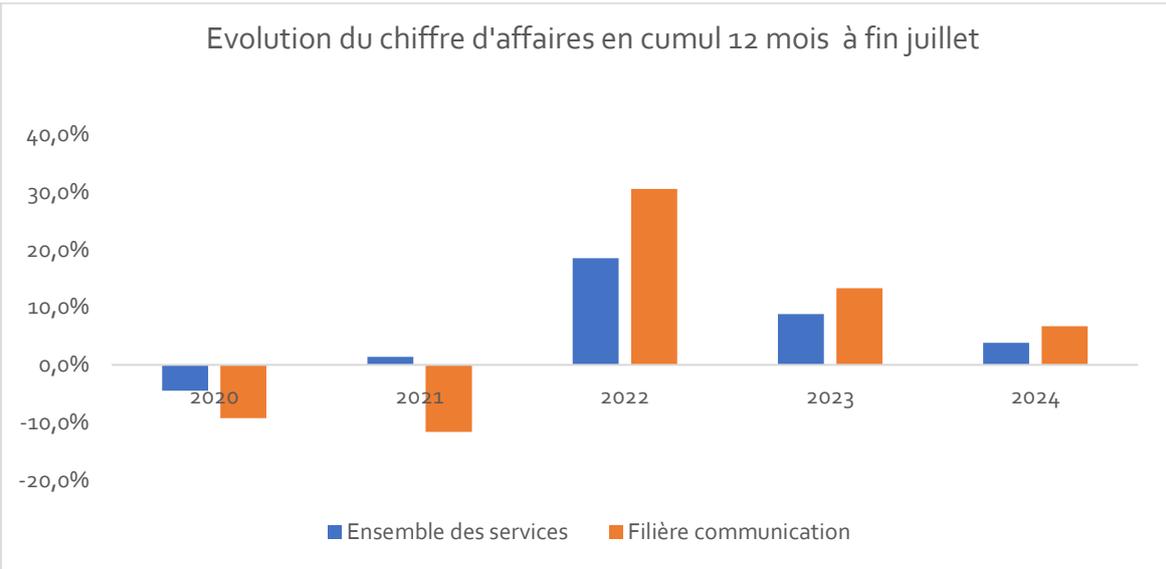
Les perspectives d'activité à court terme sont stables, comme celle sur l'évolution des effectifs. Les perspectives sur l'évolution des prix restent à un haut niveau depuis 3 mois.

**2. Activité**

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +10,8% en juillet 2024 par rapport à juillet 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 8,2%. Par rapport à juillet 2022, ces chiffres sont de +19,6% et +12,1%.



En cumulé à fin juillet sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,7%, à comparer avec +3,8% pour l'ensemble des services.



	<b>Ensemble des services</b>	<b>Filière communication</b>
	<b>Variation cumul 12 mois fin juillet</b>	
2020	-4,5%	-9,3%
2021	1,4%	-11,6%
2022	18,5%	30,5%
2023	8,8%	13,3%
2024	3,8%	6,7%