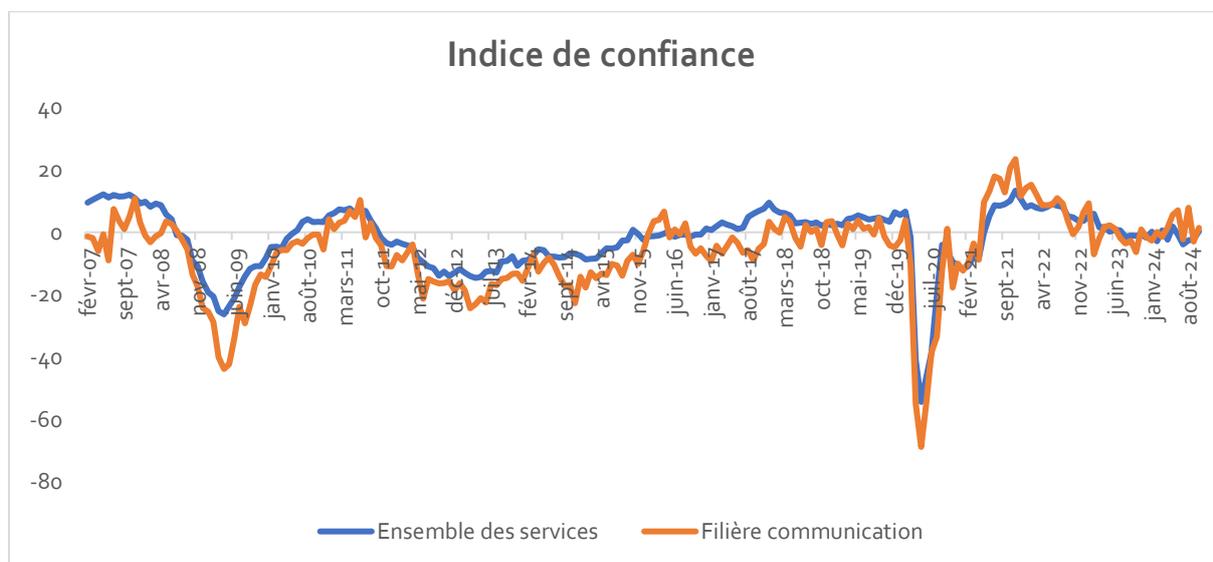


Tableau de bord Octobre 2024 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication gagne 4 points en octobre 2024. Depuis deux ans, au-delà des fluctuations mensuelles, l'indice reste à un niveau historiquement élevé, au-dessus de sa moyenne de long terme. Il augmente de 8 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services augmente de 1 point.

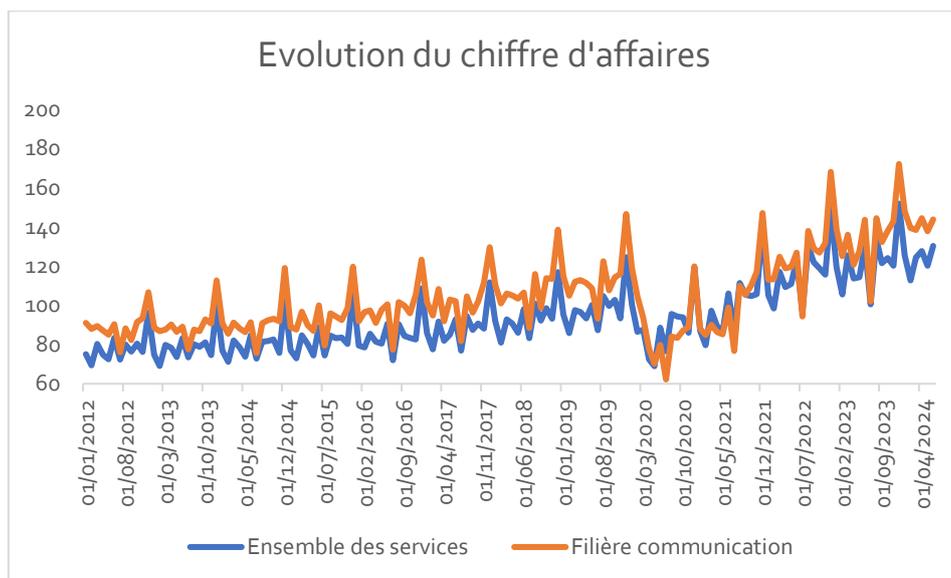


	Services	Filière communication
Indice de confiance		
oct-23	-1,1	-6,4
nov-23	-0,7	0,9
déc-23	-1,8	-1,6
janv-24	0,2	-2,7
févr-24	-2,9	0,1
mars-24	0,6	-1,5
avr-24	-2,4	1,5
mai-24	1,8	5,6
juin-24	-0,7	7,0
juil-24	-3,9	-2,3
août-24	-2,6	7,8
sept-24	-2,3	-3,0
oct-24	0,3	1,4

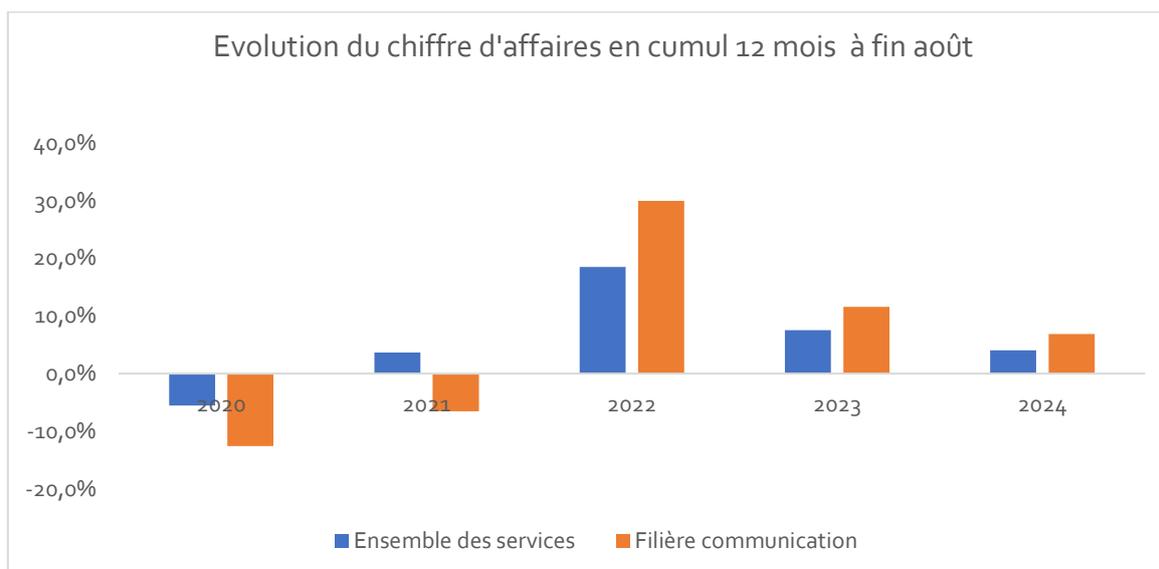
Les perspectives d'activité à court terme se dégradent légèrement. Celles sur l'évolution des effectifs sont stables, alors que les perspectives sur l'évolution des prix restent à un haut niveau.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +6,1% en août 2024 par rapport à août 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 4,8%. Par rapport à août 2022, ces chiffres sont de +11,1% et +7,5%.



En cumulé à fin août sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,9%, à comparer avec +4,1% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin août	
2020	-5,6%	-12,6%
2021	3,7%	-6,5%
2022	18,5%	30,0%
2023	7,5%	11,6%
2024	4,1%	6,9%