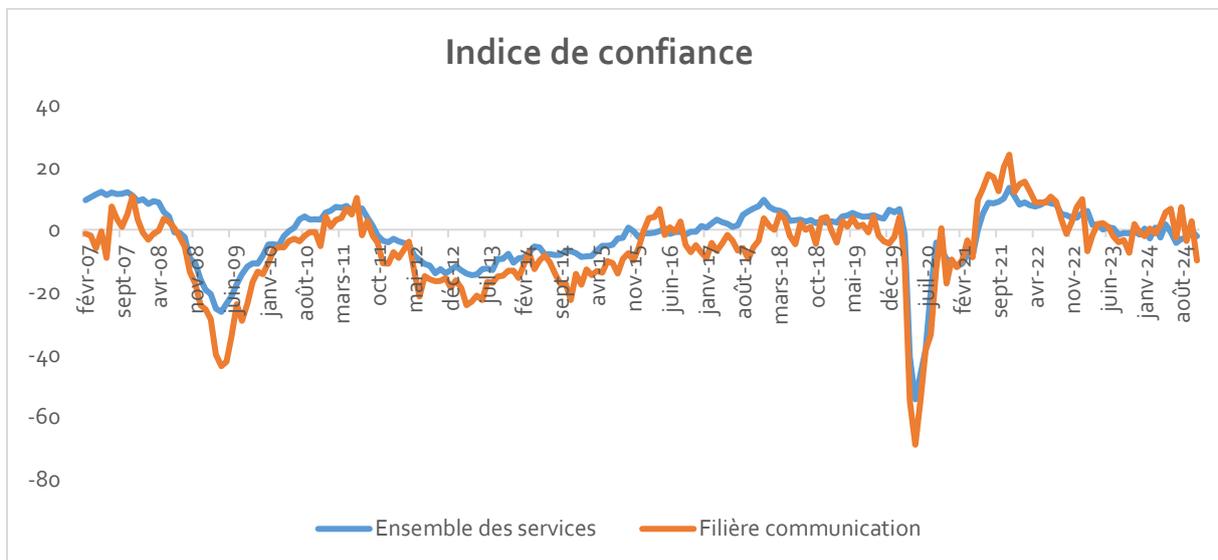


## Tableau de bord Novembre 2024 Observatoire de la Filière Communication

### 1. Conjoncture

L'indice de confiance des entreprises de la filière communication perd 13 points en novembre 2024. Il est très rare d'observer une inflexion mensuelle aussi brutale. Hors confinements, cela n'est arrivé que 2 fois en 30 ans : en février 2023, durant la réforme des retraites, et en février 2007, peu avant la présidentielle. L'indice diminue de 12 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services baisse de 2 points.

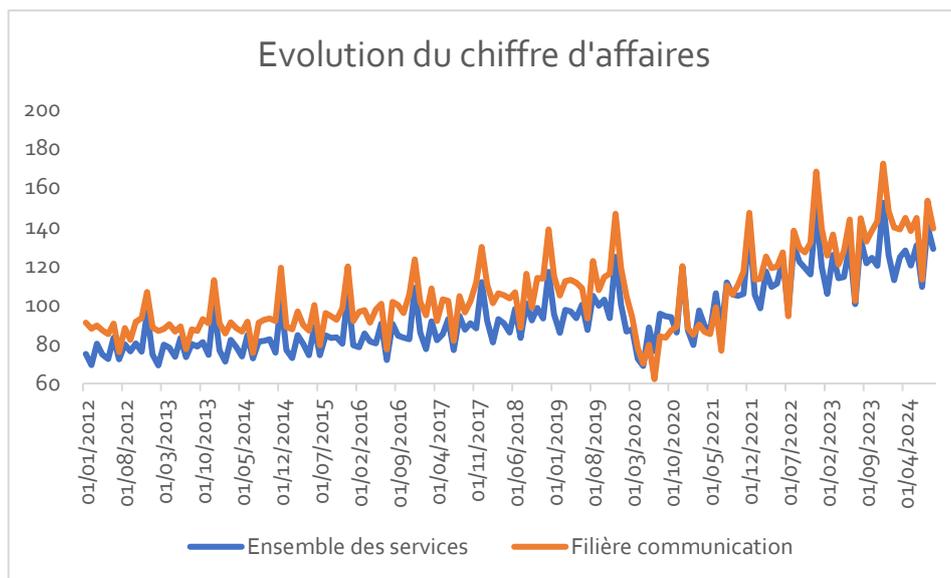


	Services	Filière communication
	<b>Indice de confiance</b>	
nov-23	-0,5	1,8
déc-23	-1,6	-0,9
janv-24	0,4	-2,1
févr-24	-2,8	0,4
mars-24	0,7	-1,2
avr-24	-2,5	1,5
mai-24	1,7	5,6
juin-24	-0,8	6,7
juil-24	-4,2	-2,6
août-24	-2,9	7,2
sept-24	-2,8	-3,6
oct-24	-0,3	2,7
nov-24	-2,1	-9,9

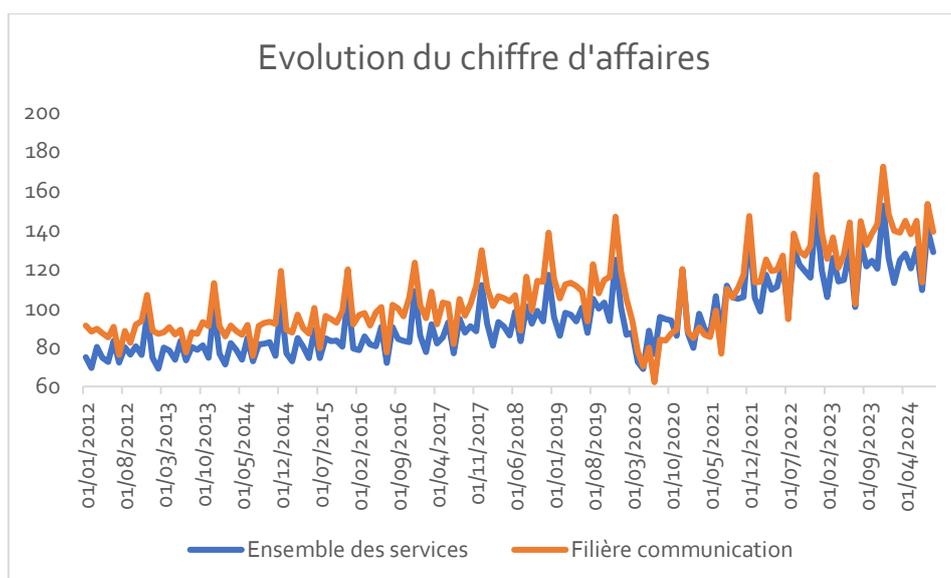
Les perspectives d'activité à court terme baissent de 12 points. Hors confinement, c'est la valeur la plus basse depuis 10 ans. Celles sur l'évolution des effectifs et sur l'évolution des prix se dégradent.

## 2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de +5,1% en septembre 2024 par rapport à septembre 2023. Celui de l'ensemble des services augmente de 6,1%. Par rapport à septembre 2022, ces chiffres sont de +7,8% et +5,4%.



En cumulé à fin septembre sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +7,1%, à comparer avec +4,7% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin septembre	
2020	-6,6%	-14,9%
2021	5,2%	-2,7%
2022	18,8%	29,5%
2023	6,2%	10,0%
2024	4,7%	7,1%

### 3. Evolution des prix

Sur un an, à fin septembre 2024, les prix de vente de la filière communication augmentent de 2,2%. Dans le même temps, les prix de vente dans les services augmentent de 2,9% et l'indice des prix à la consommation augmente de 1,1%.