

2025

The
MediaLeader

Les Trophées Études et Innovations

deviennent

Adwanted

Research Awards

CAHIER DES CHARGES

Clôture des candidatures
Vendredi 25 avril 2025

Remise des prix
Mardi 10 juin 2025

 **ADETEM**

Les Echos
Le Parisien
MÉDIAS

PARIS
MATCH
MÉDIAS

irep



**SYNTEC
CONSEIL**

Sommaire

Édito

p.3

Les phases clés

p.4

Catégories

p.5

Critères de notation

p.6

Composition du dossier

p.7

Clause de participation

p.8

Médiatisation

p.9

Les jurés des précédentes éditions

p.10

FAQ

p.11

Nouvelle édition, nouveau nom. **Les Trophées Études et Innovations évoluent et deviennent les Adwanted Research Awards**, reprenant le nom du groupe auquel appartient The Media Leader dont l'expertise DATA est reconnue en France, au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Un changement qui reflète une industrie en pleine transformation, où data, IA et médias sociaux redessinent la carte des insights et du pilotage stratégique des marques.

Si le nom évolue, l'ambition reste intacte : récompenser les initiatives les plus innovantes et impactantes du secteur. Qui sont les acteurs qui repoussent les limites de l'analyse et de l'intelligence marketing ? Qui apportent les insights les plus actionnables pour éclairer les stratégies de demain ?

Un appel à projets pour tout l'écosystème

Le concours est ouvert à tous les experts des études et de la recherche : instituts, cabinets d'insights, mais aussi leurs partenaires et clients – annonceurs, médias, régies, startups et agences. Sont éligibles toutes les études finalisées ou présentées entre avril 2024 et avril 2025.

Les Adwanted Research Awards sont une opportunité unique pour :

- Valoriser son expertise et son impact auprès des décideurs du marché.
- Affirmer une vision stratégique et une capacité d'innovation face aux défis actuels.
- Démontrer la puissance des insights actionnables, au service de la performance des marques.
- Bénéficier d'une visibilité premium dans The Media Leader, notamment à travers une tribune exclusive dédiée aux lauréats.

Un jury d'experts et un palmarès stratégique

Dans une logique d'excellence et de transparence, chaque dossier sera évalué par un jury d'experts en data, IA et insights. Les projets short-listés auront l'opportunité de défendre leur approche lors d'une soutenance, avec une analyse détaillée et des retours argumentés. Les lauréats bénéficieront d'une large couverture sur tous les canaux de The Media Leader.

Deux nouvelles catégories pour capter les mutations du marché

L'édition 2025 s'enrichit de deux nouveaux prix, en phase avec les grandes tendances qui redéfinissent notre industrie :

- Prix spécial "Data & AI" : pour les acteurs qui révolutionnent les insights grâce à l'intelligence artificielle et aux technologies de pointe.
- Prix "Études & Médias Sociaux" : pour les recherches qui décodent l'impact et les usages des plateformes digitales dans les stratégies marketing et communication.

Deux distinctions emblématiques font également leur retour :

- Le Coup de Cœur "Gen Z" : un regard neuf sur l'innovation, porté par les étudiants de Sciences Po.
- Le Flashback Award : une mise en lumière des projets primés en 2023-2024, dont l'impact s'est confirmé dans la durée.

Prêts à façonner le futur des insights ?

Les candidatures sont ouvertes. À vous de jouer !



François Quairel
Directeur de la publication The Media Leader

Pour toute demande de partenariat :

Alexandre HIRIART
Business director
ahiriart@themedialeaders.pro

Pour toute question :

Alice PICARD / Gilles GIUDICELLI
Responsable événementiel / Expert études
ara@themedialeaders.pro

La phase de candidature Jusqu'au 25 avril 2025

- Qui peut participer ? Les sociétés d'études, insights, recherche ainsi que leurs clients : annonceurs, médias, régies publicitaires, start-up, agences ou agences médias.
- La plateforme de dépôt de candidatures est accessible à l'adresse suivante : candidature.themedialeader.fr.
- Les travaux présentés doivent être parus **entre avril 2024 et avril 2025**.
- Tous les dossiers doivent impérativement être remis avant le **vendredi 25 avril 2025** à 23h59 uniquement sur candidature.themedialeader.fr. Aucune candidature ne pourra être retirée de la compétition après cette date.
- Attention, des frais supplémentaires seront appliqués en cas de retard de dépôt (150 € HT par dossier).
- Vous pouvez déposer **un même dossier dans 2 catégories maximum**.

Les délibérations du jury Mardi 20 mai 2025

- Le Jury sera composé de :
 - Directeurs Études/Insights annonceurs de secteurs variés
 - Représentant(s) études (agence média, régie publicitaire, adtech)
 - Expert(s) études (ancien annonceur/professeur...)
- Le jury aura accès aux candidatures dès le vendredi 25 avril à 23h59 pour l'évaluation.
- Une **présélection** sera faite sur dossier en fonction des notes attribuées.
- Les candidats présélectionnés seront invités à **défendre oralement leur candidature** le jour des délibérations.
- Le jury se réserve le droit de reclasser un dossier ou créer une nouvelle catégorie. Il remettra un trophée or et/ou argent dans chaque catégorie.
- Le jury s'engage à **respecter la confidentialité totale** des contenus des dossiers évalués ainsi que des délibérations.

La remise des trophées Mardi 10 juin 2025

La remise des Adwanted Research Awards 2025 se fera le **mardi 10 juin** à l'auditorium groupe Les Echos-Le Parisien (Paris 15).

Seront remis :

- un trophée or et/ou argent pour chaque catégorie
- un trophée de l'étude de l'année
- un trophée de l'institut de l'année
- un trophée "Coup de cœur GenZ"
- un trophée "Flashback" à l'un des lauréats des deux années passées

Les lauréats pourront présenter brièvement leur étude au public.

9 catégories qui donneront lieu à des trophées or et argent selon décisions du jury qui se basera sur différents critères (précisés page suivante).

Vous pouvez déposer **un même dossier dans 2 catégories maximum.**

	CATÉGORIES	DÉTAILS & EXEMPLES
1	CX & Retail	Analyse des parcours clients, des expériences d'achat et de la satisfaction client, online et offline. Focus sur l'innovation en matière d'expérience client et de retail, incluant l'omnicanalité et les nouveaux formats de commerce.
2	Brand Value & Purpose	Études sur l'engagement des marques, leur impact sociétal et environnemental, leur capital de marque et leurs valeurs. Inclut les études sur la marque employeur et la culture d'entreprise.
3	Media & Audience	Évolution des mesures d'audience, du comportement des cibles, mesure de l'attention.
4	Media ROI	Identification et mesure de performance des leviers publicitaires.
5	Trends & Foresight	Détection et analyse de tendances comportementales, économiques, publicitaires. Études prospectives.
6	Data & AI	Exploitation de la data, de l'Intelligence Artificielle et de l'hybridation pour le ciblage, la mesure et l'optimisation des actions marketing.
7	Social	Études de social listening (inclut également search intelligence).
8	Innovation	Études sur les stratégies d'innovation produits et services. Test et validation des nouveaux concepts. Impact sur la consommation et l'image de marque.
9	Flashback	Lauréats 2023-2024 étant en mesure de produire des résultats opérationnels mesurables démontrant un impact pérenne (adoption, changement de comportement, impact du dispositif sur des résultats business...).

Vous souhaitez candidater et partager ces résultats : [contactez-nous](#) !

CRITÈRES DE NOTATION

Tous les dossiers déposés dans ces catégories seront jugés selon différents critères (pouvant varier selon les catégories) :

- **Critères d'innovation (coefficient 3)**
 - Le recueil de données / sources data
 - La méthode d'analyse / création d'un modèle
 - Le support de diffusion
 - L'activation, accompagnement

- **Critères d'impact (coefficient 2)**
 - Impact business, performance
 - Agilité, économie (rapport rapidité/prix)
 - Facilité à dupliquer, scalabilité
 - Impact RSE (si applicable)

- **Critère de forme (coefficient 1)**
 - Clarté de la présentation, forme, respect du cahier des charges

SOUSSION DES CANDIDATURES

La soumission des candidatures se fait exclusivement en ligne.

- Rendez-vous sur : candidature.themedialeader.fr
- Créez un compte
- Suivez les instructions pour commencer votre candidature. La sauvegarde est automatique, vous pouvez commencer et reprendre à un autre moment sans problème.
- Une fois les éléments déposés, vous pourrez y apporter toute modification souhaitée jusqu'à la date limite de dépôt fixée au vendredi 25 avril 2025. Une fois ce délai passé, plus aucune modification ne sera plus possible.
- Il est impératif de bien renseigner tous les champs nécessaires et d'importer tous les éléments cités dans la page suivante ("composition du dossier").
- Une facture vous sera envoyée par les équipes organisatrices en fonction du nombre de dossiers déposés.

En cas de besoin, les équipes sont là pour vous accompagner et répondre à vos questions. N'hésitez-pas à nous contacter sur ara@themedialeader.pro

Sur la forme, votre support de présentation doit être

- En **format PDF**
- **Orientation paysage** avec une **police de caractère de 12 minimum**
- **Entre 5 et 10 pages maximum (annexe(s) incluse(s))**

Sur le fond, votre dossier doit être construit de la façon suivante :

- Descriptif en 1ère page
(**nom de la société, titre de l'étude, client, nom de la catégorie**)
- Pitch/Résumé de l'étude : **150 mots max**
- Reason why de l'étude
(**contexte et exposé de la problématique annonceur / client - Objectif de l'étude**)
- Contenu de l'étude
(**détails des étapes de la méthodologie, outils utilisés - Résultats et/ou insights - Un retour d'annonceur (vivement conseillé mais pas obligatoire) - délai de réalisation**)
- Caractère innovant
- Budget / fourchette budgétaire
- Annexe (facultatif)

Doit également s'ajouter au dossier, **votre tribune** (format : Word) qui sera publiée dans The Media Leader.

Cet article sera publié dans The Media Leader avant la réunion du jury.

Objectif : Défendre sa vision des études, son savoir-faire et surtout présenter le(s) cas inscrit(s) aux Adwanted Research Awards 2025

Contenu de votre tribune :

- Nombre de caractères : **3500 max**
- Titre + illustration + nom et fonction du signataire

ATTENTION : Une seule tribune par candidat, quel que soit le nombre de dossiers déposés.

Merci de bien vouloir compléter et signer la clause de participation en page suivante et nous l'envoyer à ara@themedialeader.pro

Société (à facturer)

Nom de la société : _____

Numéro SIRET : _____

Adresse postale :

Responsable de l'envoi des éléments

Nom /Prénom : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Fonction : _____ Secteur d'activité : _____

Je m'engage à accepter que ma participation aux Adwanted Research Awards soit rendue publique sur les différents supports et réseaux sociaux The Media Leader

Je m'engage à régler les frais de participation équivalant au nombre de dossiers déposés, avant le 25 avril 2025. Dans le cas contraire, la participation sera refusée.

Pack #1	Pack #2	Pack #3	Pack #4	Pack #5
1 dossier (1 dossier dans une catégorie)	2 dossiers (2 dossiers dans 2 catégories ou 1 dossier dans 2 catégories différentes)	3 dossiers	4 dossiers	5 dossiers et +
1000 € HT	1400 € HT (700 € HT par dossier)	2000 € HT (660 € HT par dossier)	2500 € HT (625 € HT par dossier)	Nous consulter

Dont droits d'entrée de 250 € HT

Date

Signature du responsable

Cachet de l'entreprise

Mise en avant des Adwanted Research Awards 2025 au sein de la Newsletter The Media Leader

en amont

- Mars et avril : annonce des Adwanted Research Awards et présentation du Jury
- Durant tout le mois de mai : publication des tribunes de chaque candidat

10 juin (cérémonie)

- Les lauréats présenteront leur(s) étude(s) récompensée(s) sur scène

11 juin

- Présentation du Palmarès de cette édition dans la newsletter The Media Leader avec interviews des Grands Prix

après l'événement

- Retour sur les cas gagnants
- L'ensemble des étapes sera amplifié sur les réseaux sociaux de The Media Leader
- Diffusion d'un reportage retraçant la remise des prix

Médiatisation en cas de victoire

Nous proposons un pack médiatisation post event à **4500 € HT** pour les lauréats comprenant

- 1 emailing dédié envoyé à notre base de 35 000 professionnels du secteur
- 1 bannière dans la newsletter The Media Leader et sur notre site, pendant 1 semaine
- Amplification sur nos réseaux sociaux

JURY 2024

- Christine ANTOINE-SIMONET, **Ex-McDonald's, Bacardi, Unilever**
- Yasmine BADI, **Sciences Po Grenoble**
- Yael BARON BENSOUSSAN, **Orange**
- Laura BOIRON, **Sciences Po Grenoble**
- Alexandra BRUEL, **Mutuelle Nationale Territoriale**
- Thomas CHATEL, **La Poste**
- Oriane DARRES, **Sciences Po Grenoble**
- Thibaut DE GIVRY, **RATP**
- Lynda HASNI, **Azerion**
- Olivier LÊ VAN TRUOC, **Sciences Po Grenoble**
- François LIENART, **CoSpirit**
- Karine LOUCAS, **Lacoste**
- Amalia MACHADO, **Sciences Po Grenoble**
- Juliette MARGERAND, **Pernod Ricard**
- Laurent PETITMANGIN, **Air France-KLM**

JURY 2023

- Fabienne ARMENGAUD, **Crédit Mutuel**
- Aurélie BABEY, **Media Figaro**
- Olivier BERTIN, **Isoskele**
- Céline BROUZES, **Pierre Fabre**
- Isabelle DECHELOTTE, **ALDI France**
- Nourite ELADAN BARTEIN, **Guerlain**
- Geoffrey FOSSIER, **Hawk**
- Béatrice MICHEL, **Essilor**
- Raphaël PIVERT, **GroupM (WPP)**
- Clémence PONS, **La Poste**
- Pascale ZOBEC, **Université de Paris et E.M.E.**

1. Qui peut participer aux Adwanted Research Awards ?

Le concours est ouvert à tous les acteurs du secteur des études et de la recherche :

- Instituts d'études et cabinets d'insights
- Annonceurs et marques
- Médias et régies publicitaires
- Startups et agences spécialisées en marketing, data ou communication

Les projets doivent avoir été finalisés ou présentés entre avril 2024 et avril 2025.

2. Combien de catégories puis-je choisir ?

Un même dossier peut être soumis à **2 catégories maximum**.

3. Comment déposer une candidature ?

Les candidatures doivent être soumises via la plateforme officielle :

 candidature.themedialleader.fr



Processus de candidature :

1. Créez un compte sur la plateforme
2. Remplissez les informations demandées
3. Importez votre dossier de candidature en PDF (5 à 10 pages)
4. Soumettez la tribune Word (2500 caractères max)
5. Finalisez votre dépôt avant le **vendredi 25 avril 2025 à 23h59**



Modification du dossier : Vous pouvez modifier votre candidature jusqu'à la date limite.



Besoin d'aide ? Contactez-nous à ara@themedialleader.pro

4. Quels sont les critères d'évaluation ?

Les dossiers sont notés selon 3 grands critères :

- **Innovation (coefficient 3)** : Originalité des sources de données, méthodologie, support de diffusion et activation.
- **Impact (coefficient 2)** : Performance business, scalabilité, efficacité, impact RSE.
- **Clarté du dossier (coefficient 1)** : Qualité de la présentation et respect du cahier des charges.

5. Quels sont les frais de participation ?

Les frais varient selon le nombre de dossiers déposés :

<u>Nombre de dossiers</u>	<u>Tarif HT</u>
1 dossier	1000 €
2 dossiers	1400 € (700 €/dossier)
3 dossiers	2000 € (660 €/dossier)
4 dossiers	2500 € (625 €/dossier)
5 dossiers et +	Nous consulter

 **Attention** : Des frais de retard de **150 € HT par dossier** s'appliquent si la candidature est déposée après le 25 avril 2025.

6. Quand auront lieu les étapes clés du concours ?

- **Clôture des candidatures** : Vendredi 25 avril 2025
- **Délibérations du jury** : Mardi 20 mai 2025
- **Remise des prix** : Mardi 10 juin 2025

7. Qui compose le jury ?

Le jury est composé d'experts du secteur :

- Directeurs Études/Insights d'annonceurs
- Experts issus d'agences médias, régies publicitaires et adtech
- Anciens annonceurs et enseignants spécialisés

Le jury peut reclasser un dossier ou créer une nouvelle catégorie si nécessaire.

8. En quoi consiste la tribune obligatoire ?

Tous les candidats doivent fournir une tribune (article de **3500 caractères max**) qui sera publiée dans **The Media Leader** avant la réunion du jury.

 **Contenu attendu** : Présentation de votre étude, expertise, insights clés.

9. Comment se déroule la médiatisation des lauréats ?

Les gagnants bénéficient de :

-  Présentation de leur étude lors de la cérémonie du **10 juin 2025**
-  Visibilité dans **The Media Leader** et sur ses réseaux sociaux
-  Reportage post-événement sur les études primées

 Un **pack médiatisation post-événement** est proposé à **4500 € HT**, incluant :

- 1 emailing dédié à 35 000 professionnels
- 1 bannière dans la newsletter The Media Leader
- Visibilité amplifiée sur les réseaux sociaux

10. Mon dossier restera-t-il confidentiel ?

 Oui, le jury s'engage à respecter la **confidentialité totale** des contenus des dossiers et des délibérations.

 Seuls les lauréats verront leur étude mise en avant dans les communications post-événement.

11. Qui contacter en cas de questions ?

 Pour toute demande : ara@themedialeader.pro

Adwanted Research Awards

