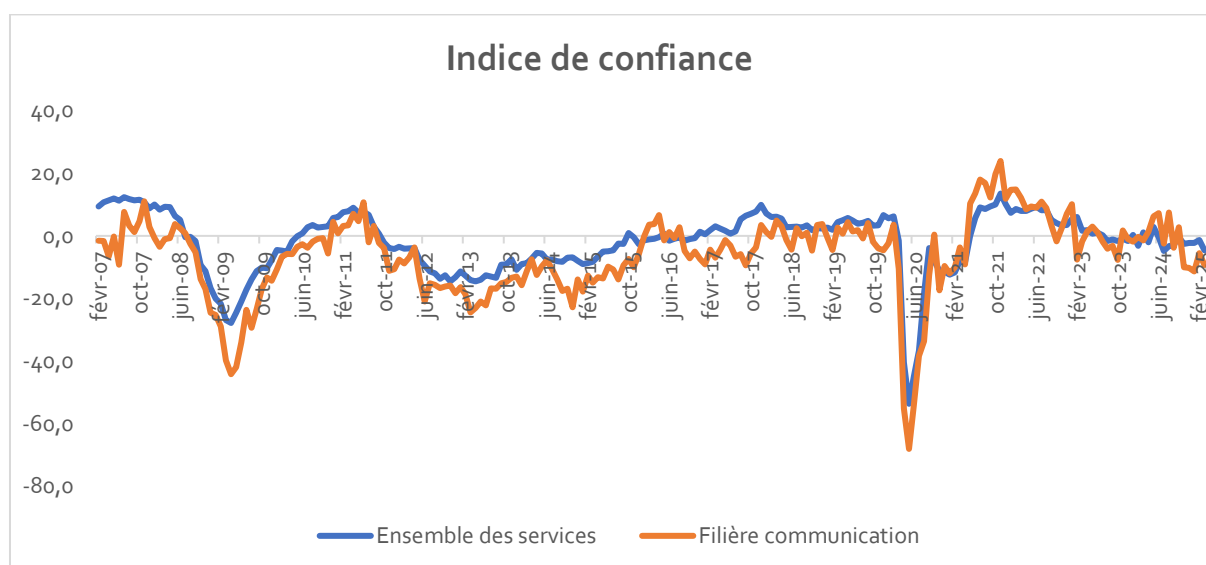


Tableau de bord Mars 2025 Observatoire de la Filière Communication

1. Conjoncture

L'amélioration de février n'était que passagère. L'indice de confiance des entreprises de la filière communication diminue de 4 points en mars 2025 par rapport à février. L'indice diminue de 8 points en un an, pendant que celui de l'ensemble des services diminue de 6 points.

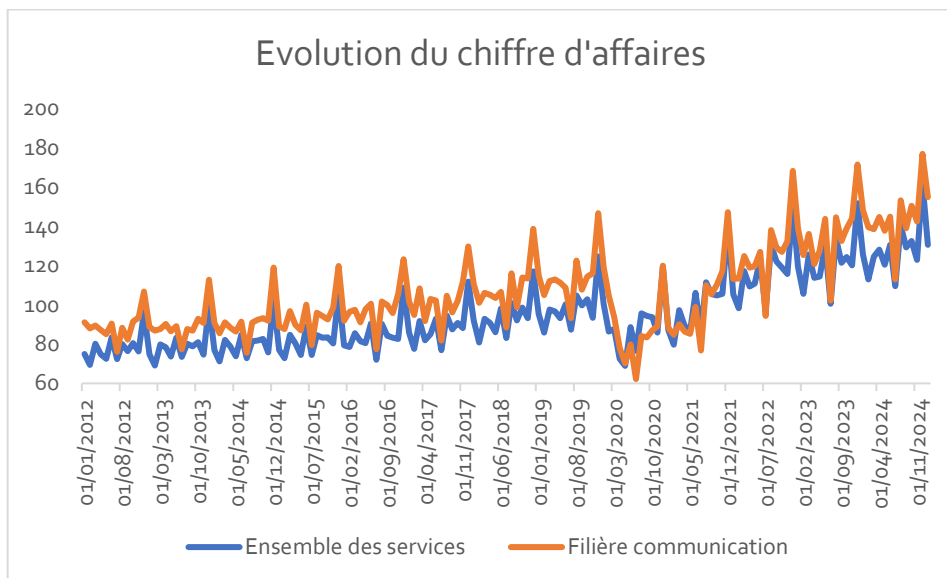


	Services	Filière communication
	Indice de confiance	
mars-24	1,1	-1,4
avr-24	-2,1	1,3
mai-24	2,9	6,2
juin-24	-0,4	7,2
juil-24	-4,8	-2,5
août-24	-3,3	7,4
sept-24	-2,9	-3,8
oct-24	-0,4	2,7
nov-24	-2,6	-10,0
déc-24	-2,3	-10,2
janv-25	-2,3	-11,4
févr-25	-1,3	-5,5
mars-25	-4,6	-9,3

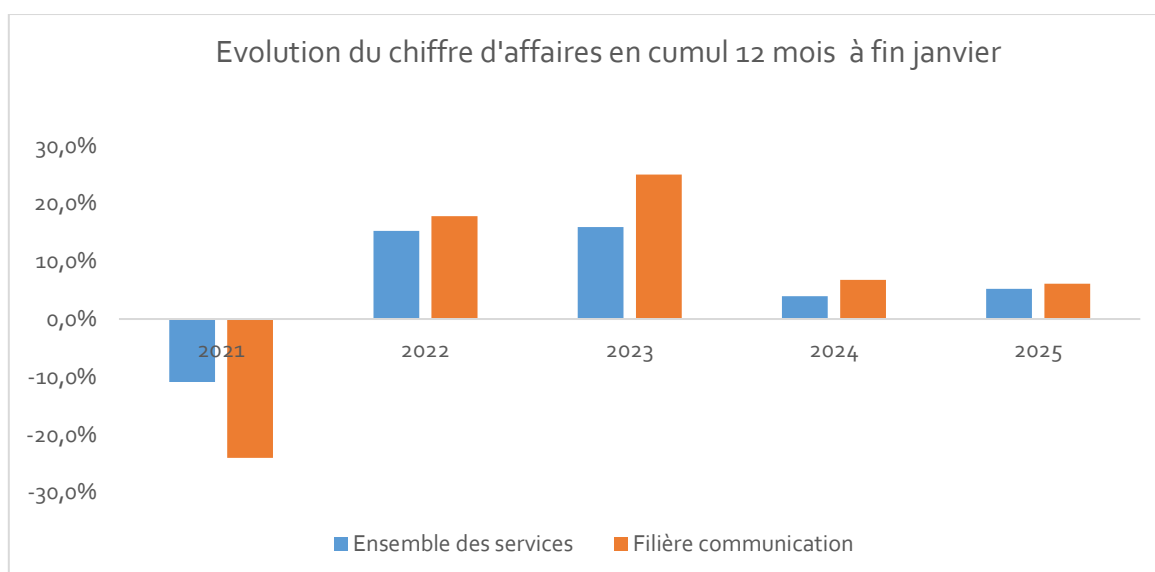
Les perspectives d'activité à court terme restent stables par rapport à février. Celles sur l'évolution des effectifs se redressent.

2. Activité

Le chiffre d'affaires des entreprises de la filière est en hausse de 4,4% en janvier 2025 par rapport à janvier 2024. Le chiffre d'affaires de l'ensemble des services augmente de 3,8%. Par rapport à janvier 2023, ces chiffres sont de +11,4% et +9,2%.



En cumulé à fin janvier sur 12 mois, la hausse du chiffre d'affaires est de +6,1%, à comparer avec +5,2% pour l'ensemble des services.



	Ensemble des services	Filière communication
	Variation cumul 12 mois fin janvier	
2021	-10,9%	-24,0%
2022	15,2%	17,8%
2023	15,9%	25,0%
2024	3,9%	6,8%
2025	5,2%	6,1%